

ØICC's Strategi 2024-26

Tre af Danmarks otte videregående uddannelsesinstitutioner, det største samlede koncertområde i Norden, ca. 850 nationale og internationale virksomheder med samlet over 24.000 medarbejdere, 26.000 beboere samt Kalvebod og Amager Fælled som omsluttende grøn oase. Kigger man den ene vej, er det som at betragte et guldaldermaleri, kigger man den anden vej, har man en udsigt, som var det Manhattan.

Alt dette og meget mere...

- er at finde inden for få km² tæt på Københavns centrum
- gør Ørestad til et unikt område med særlige muligheder og potentialer
- samler aktørerne i Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC)

I det følgende udfoldes ØICC's strategi, fokusområder og byggesten for perioden 2024-26. De er blevet til på baggrund af drøftelser i ØICC's sekretariat, bidrag fra ØICC's bestyrelse samt dialog med medlemmerne. Strategien udmøntes i en årlig handleplan, der godkendes af bestyrelsen.

ØICC's baggrund og rolle

Hvad ØICC er:

ØICC er knudepunktet til at finde frem til aktører i Ørestad og skabe samarbejde på tværs.

Hvad ØICC gør:

- Hjælper Ørestad til at blive attraktiv som bydel og erhvervsområde gennem byudviklings- og bylivsprojekter på tværs af aktører.
- Fremmer innovative, bæredygtige løsninger på aktuelle udfordringer ved at koble forskelligartede virksomheder både med hinanden og med universiteter via netværk og projekter.
- Opbygger godt image af Ørestad ved at synliggøre de positive ting – og til tider selv sætte dem i gang og koordinere dem.

Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC) er et erhvervs- og institutionsnetværk i Ørestad, der skaber tværgående samarbejder og partnerskaber med henblik på at fremme innovative og bæredygtige løsninger. ØICC blev oprettet i 2017 og placerer sig som det taktiske bindeled mellem den strategiske, politiske og mere overordnede udvikling af Ørestad og de operationelle, hands-on tiltag, der finder sted både i bydelen, men også mere bredt der, hvor ØICC's medlemmer er involveret.

ØICC hjælper med at gøre idéer til relevante og realiserbare projekter, der er med til at sætte Ørestad og ØICC's medlemmer

på landkortet. Det gør vi ved at finde de rigtige samarbejdspartnere, koble praksis og

forskning, søge fondsmidler, forbinde til det politiske landskab og skabe medvind for medlemmernes virksomheder og projekter i og uden for Ørestad.

ØICC's bestyrelse og medlemmer består af væsentlige aktører inden for erhvervslivet, universiteter og offentlige institutioner. ØICC har derfor musklerne til at løfte tværgående, større projekter af længere varighed samtidig med, at vi også engagerer os i mere midlertidige tiltag.

Som en del af Københavns kommune skal Ørestad og ØICC forholde sig til de politikker, handlingsplaner og tiltag, der besluttet i borgerrepræsentationen. ØICC arbejder løbende for, at der tages højde for disse rammer i de konkrete projekter, som igangsættes.

ØICC's strategi fremadrettet

Fokus for ØICC's strategi har i de seneste år især været på udvikling af relationer mellem virksomhederne og vidensinstitutionerne i bydelen og på at skabe muligheder for videndeling, networking og fælles projekter. Det fokus vægter ØICC's strategi for 2024-26 fortsat højt, men det vil blive suppleret af en skærpet opmærksomhed på kulturtilbud, placemaking og sammenhængen mellem virksomhederne, vidensinstitutionerne og det lokale liv i Ørestad.



ØICC vil fremadrettet også påtage sig en mere overordnet koordinerende rolle for tiltag i Ørestad og sikre, at rammeaktørerne i området løbende får talt sammen på det strategiske plan, så de mange tiltag i området kan spille endnu bedre sammen og løbende befrugte hinanden.

ØICC's strategi er som alle andre strategier fremadskuende og forholder sig til omverden, som vi forestiller os, at den udvikler sig i de kommende år. Det særlige ved ØICC er dog, at vi er så tæt forbundet med Ørestad som sted, og den fysiske udvikling, som området stadig undergår, er med til at sætte retning for vores arbejde. Den påvirker nemlig de behov, som både virksomhederne og deres medarbejde, beboerne, besøgende fra ind- og udland samt byrummene i sig selv har brug for.

Ørestad er i dag 20 år gammel og med den hast, forandringerne finder sted i bydelen, er det af afgørende betydning, at vi som organisation følger med, omkalfatrer og holder os ajour med, hvor bydelen er i dag og i morgen.

ØICC's mission, vision og fokusområder

ØICC ser det overordnet som sin opgave at få mennesker, virksomheder og institutioner til at afprøve og gå nye veje i Ørestad. Det sker både helt konkret ved at vise, hvordan Ørestad har mere at byde på, når man går andre ruter end de kendte, og ved at få aktørerne i Ørestad til at tænke sig ind i nye sammenhænge, partnerskaber og projekter.

ØICC's mission, vision og fokusområder sætter retningen for, hvordan vi løfter vores opgaver, og bliver udfoldet i konkrete handlingsplaner, der udarbejdes årligt.

Mission

At styrke Ørestads relevans og position i forhold til den grønne dagsorden og som innovationsdistrikt.

Vision

At arbejde for at gøre Ørestad til et kendt og anerkendt grønt innovationsdistrikt, der investerer aktivt i bæredygtig erhvervs- og byudvikling. Det sker gennem fokus på innovation, kultur og placemaking, branding samt projekter, der bliver skabt i stærkt samarbejde med virksomheder, institutioner, medarbejdere, studerende og beboere.

Fokusområder

I ØICC **styrker vi Ørestads attraktivitet** ved at skabe samarbejder og partnerskaber på tværs af medlemmerne og øvrige aktører, der ønsker at understøtte og videreudvikle bydelen. Vores arbejde skal kunne mærkes helt lokalt, både når man som medarbejder og beboer går på gaden i området, og når man kommer dertil for første gang.

Her er Byens Scene, der i de kommende år vil markere sig som fyrtårnsprojekt i bydelen, en væsentlig faktor i forhold til at få Ørestad på kortet som et sted, der har mere at byde på, og hvor der er noget at opleve til både hverdag og fest. Byens Scene skal sikre, at de tre byrum omkring hhv. DR Koncerthuset, Royal Arena og Bella Arena og metrostationerne, der fører hen til dem, bliver udviklet og udfoldet som steder, der byder på kunstneriske oplevelser og aktive byrum.

I ØICC **investerer vi i Ørestad** ved at opdyrke og fremme innovative og bæredygtige løsninger på aktuelle udfordringer gennem kobling af forskelligartede virksomheder, såvel som virksomheder, universiteter og lokale aktører via netværk og projekter. Vi prioriterer at bygge på de ressourcer og steder, som området byder på, og at skabe resultater, der ikke kun kommer de involverede i Ørestad til gode, men også skaber merværdi uden for bydelen.

Et eksempel er projektet Urban Insights Data Lab, der tager udgangspunkt i data fra lokale cases i Ørestad med henblik på at udvikle en model for at skabe mere grønne, levende og sunde byer. Modellen skal efterfølgende udrulles til gavn for kommuner i hele landet.

I ØICC **udbreder vi et godt image** af Ørestad, der skal kunne mærkes lokalt, nationalt og internationalt. Det sker ved at sprede budskaber og fortællinger om bydelen, virksomhederne



og vidensinstitutionerne, så de står stærkere i bevidstheden som steder i Ørestad, der er forbundet med det område, de ligger i.

ØICC har oprettet en branding gruppe, der bygger på ideen om at udbrede de gode budskaber og tilbud i Ørestad ved i højere grad at aktivere medlemmernes egne formidlingskanaler. Herudover er der fokus på kortlægning af de tilbud, der er i Ørestad, og hvordan man bedst formidler dem både lokalt og mere bredt til resten af København og besøgende til området.

ØICC har sat sig følgende mål for perioden 2024-26:

- Årligt at være involveret i mindst et projekt/samarbejde/partnerskab, der understøtter hvert af ovenstående tre fokusområder
- Være tovholder på/have opstartet minimum 7 større projekter i Ørestad med fokus på innovation og bæredygtighed
- Understøtte minimum 5 lokale kulturtiltag
- Have minimum 45 medlemmer
- Opnå en medlemstilfredshed på 4 eller højere (på en skala fra 1-5) fra over 75% af medlemmerne
- At Københavns Kommune ser Ørestad og ØICC som et forbillede for andre bydele, når det kommer til innovation, bæredygtighed og placemaking såvel som udvikling af lokale partnerskaber.

ØICC's byggesten

ØICC's fundament består af følgende byggesten, der ligger til grund for de projekter og samarbejder, vi involverer os i.



Bæredygtighed/grøn dagsorden

Bæredygtighedsbegrebet er i dag en helt naturlig del af enhver virksomhed eller institution – også ØICC. Vi og vores medlemmer har et samfundsansvar, som vi er med til at løfte med vores fokus på bæredygtighed, både i forhold til midlertidige og varige tiltag såvel lokalt som nationalt og internationalt. I Ørestad er bæredygtighed mere end velmenende intentioner, da hele bydelen er skabt ud fra en bæredygtig tankegang, der gør sig gældende i alt fra byggeriet til infrastrukturen. Bydelen er derfor

også kendetegnet ved særlige bæredygtighedstiltag, bl.a. med fokus på nedbringelse af CO₂. Disse tiltag understøtter ØICC sine medlemmer i at være del af og udvikle.

Innovation og impact/videndeling

Ørestad har som innovationsdistrikt nogle særlige forudsætninger for at skabe og arbejde med innovative løsninger på tværs af faglige og organisatoriske sektorer. Innovation i sig selv er ikke nok - den skal ud over rampen og skabe reel impact i samfundet. ØICC har derfor

fokus på, at de innovative løsninger, vi involverer os i, bliver udfoldet i konkrete produkter eller tiltag, der også er til direkte gavn for lokalområdet, og som kan være pilotprojekter for andre områder eller byer.

Kobling af praksis og forskning

Tre ud af Danmarks i alt otte universiteter er medlemmer af ØICC. Det giver en unik mulighed for at koble ØICC's medlemsvirksomheder med relevante forskere og facilitere samarbejder, der får tyngde og overførbarhed. Der er således fokus på, at projekter, som ØICC er involveret i, så vidt muligt har et aspekt af forskning tilknyttet, så resultaterne og erfaringerne kan udbredes og komme andre til gode.

Placemaking og Kultur

Placemaking i Ørestad tager afsæt i at understøtte Ørestads identitetsudvikling som helhed og skabe levende og brugbare rum i bydelen. De kan kun blive aktive og bæredygtige, hvis de rette betingelser er til stede, hvis der er mennesker og aktiviteter i dem, og hvis der er lokal opbakning og initiativ. ØICC's medlemmer er vigtige aktører i Ørestads byrum, hvorfor ØICC understøtter placemaking i Ørestad til glæde for såvel virksomheder, medarbejdere, beboere som besøgende. Kulturtilbud er ligeledes en væsentlig parameter i Ørestad med tre store koncertområder, der tiltrækker hundredtusindvis af mennesker til området. Disse tilbud i kombination med lokale festivaler, sportsklubber, lokalteater, madoplevelser mm. er alle vigtige elementer i bydelens sjæl og menneskers tilhørsforhold til området.



Udsyn

ØICC er på forkant med nye tendenser og udvikling, som har relevans for vores medlemmer. Vi har derfor bl.a. oprettet et netværk med andre innovationsdistrikter på Sjælland for at sikre gensidig inspiration. Ligeledes er deltagelse i konferencer, seminarer og andre events en vigtig parameter for ØICC, så vi kommer hjem med den nyeste viden og har kontakt til meningsdannerne og eksperter, der er med til at sætte retningen i samfundet. Endelig har ØICC også fokus på at knytte internationale bånd, så vi kan lære af andres erfaringer og bygge videre på dem.

Dataindsamling

ØICC sikrer et overblik over data om Ørestad, som vi stiller til rådighed for vores medlemmer. Samtidig bearbejder vi også de data, vi har, så de ikke blot foreligger som død information, men kan bringes aktivt i spil ift. medlemmernes behov og ønsker.

Årlige temaer

Bestyrelsen i ØICC udpeger i samarbejde med sekretariatet årligt en række temaer, der skal sætte retning for det pågældende års arbejde. Det sikrer bl.a., at de projekter, som ØICC involverer sig i, udspringer af de behov, som medlemmerne oplever på det pågældende tidspunkt.

Eksempler på tværgående temaer er:

- Fødekæde fra skoler over videregående uddannelser til job i lokale virksomheder
- Grønne løsninger
- Byliv
- Kulturtilbud og aktiviteter
- Styrket detailhandel
- Rekruttering og fastholdelse
- Expats
- Brobygning mellem virksomheder og beboere
- Børn, unge og innovation
- Sunde og bæredygtige madvaner
- Start-ups

ØICC's metodik

ØICC udfolder sit arbejde gennem følgende metoder:



Samarbejder, Partnerskaber og Projekter

Gennem partnerskaber er ØICC med til at skabe konkrete alliancer og projekter på mange forskellige områder og af høj kvalitet. Sekretariatet bistår parterne med at identificere og opstarte fælles projekter, skrive ansøgninger om økonomisk støtte og med at organisere aktiviteterne. ØICC kan indgå både som projektejer og projektdeltager afhængigt af behovet.

Videndeling og Netværk

ØICC's netværk sikrer, at virksomheder og organisationer på tværs af Ørestad har professionelle platforme at mødes på. Denne konstruktion skaber tillid og fortrolighed blandt netværkets deltagere og opdyrker muligheden for strategiske partnerskaber og innovative projekter. Netværkene er dynamiske og har fokus på at understøtte bestemte emner, som medlemmerne ønsker at gå mere i dybden med.

Resultatorienterede Arbejdsgrupper

Formålet med ØICC's netværk er ikke mindst at udmunde i mindre arbejdsgrupper, der beskæftiger sig med et specifikt emne eller problemstilling. Arbejdsgrupperne arbejder ud fra et konkret mål og resultat, der i sidste ende kan komme alle ØICC's medlemmer til gode.

Dialog og Samtale

Det er vigtigt for ØICC, at vi forstår medlemmernes hverdag og har indsigt i de dagsordener, der fylder hos dem. ØICC vægter derfor den løbende dialog med medlemmerne højt. Vi inviterer til bilaterale møder og tager løbende på besøg hos medlemmerne. Samtidig sikrer vi også, at medlemmerne kan møde hinanden på kryds og tværs, når der er behov for det.

Events

ØICC afholder årligt et antal events, hvor alle medlemmer kan deltage og stille med interesserede medarbejdere. Events giver mulighed for også at invitere eksterne deltagere og oplægsholdere, der udvider vores horisont og bringer viden til bydelen.

Kommunikation og Branding

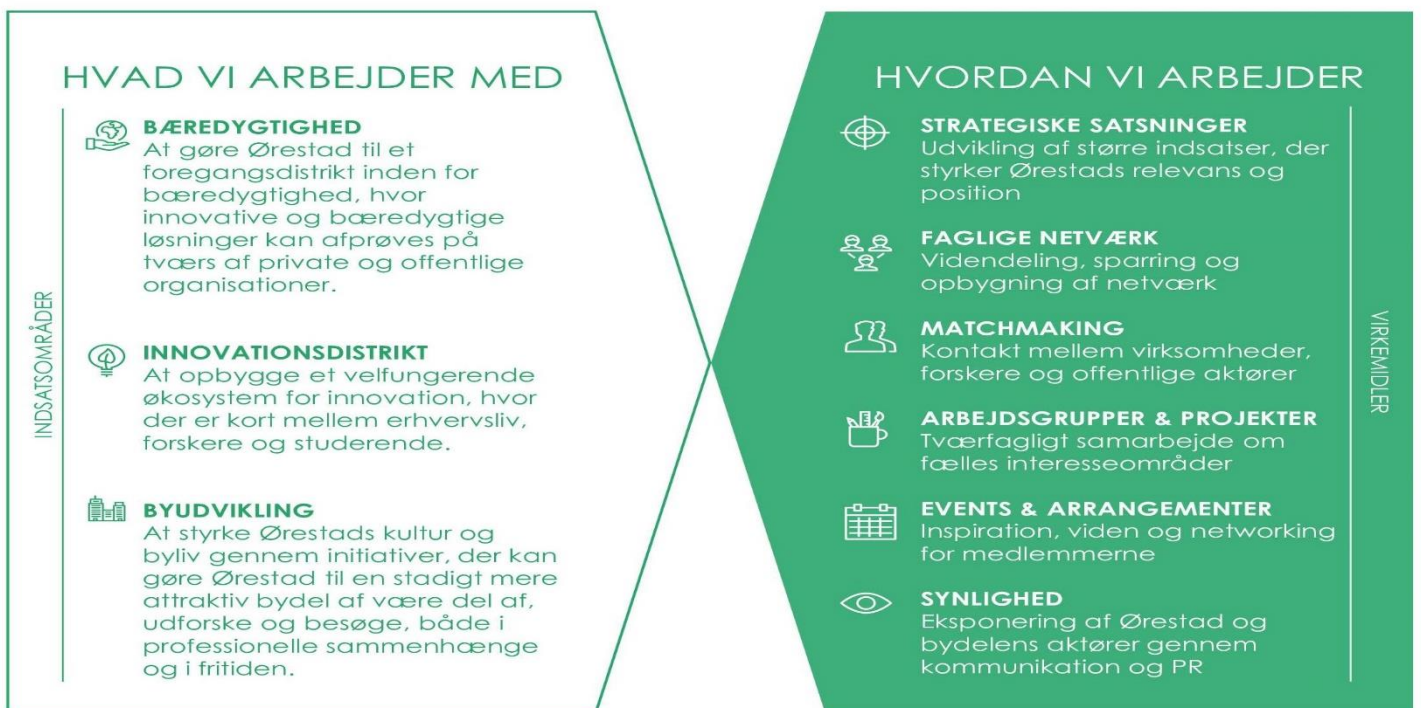
ØICC kommunikerer bredt til både medlemmer og andre aktører i Ørestad og København om aktiviteter og tiltag. Vi sender jævnligt nyhedsbreve ud, skriver avisartikler, er aktive på LinkedIn og fik i 2022-23 opgraderet vores hjemmeside. Derudover har vi en løbende PR-indsats ift. vores mange tilbud og medlemmernes aktiviteter samt en dedikeret brandinggruppe, der arbejder med at skabe fælles fortællinger og taglines om Ørestad, som kan bruges både af medlemmerne i deres interne kommunikationskanaler og udadtil i forhold til personer, der endnu ikke har en relation til Ørestad.

Besøg og On-boarding

Der er ikke noget, der giver så godt kendskab, som at besøge hinanden. Derfor er det en af ØICC's kerneværdier, at medlemmerne får mulighed for at besøge hinanden som led i netværksaktiviteter, events eller andet. På denne måde får medlemmerne også anledning til at præsentere sig selv, og der bliver skabt en direkte indsigt i virksomheden eller institutionen, der inviterer indenfor. ØICC tilbyder også on-boarding møder for medlemmernes medarbejdere, så de kan få en introduktion til Ørestads muligheder og tilbud.

Kortlægning

ØICC understøtter, at både aktører i Ørestad og udefrakommende i højere grad kan finde frem til de mange tilbud, der er i bydelen. ØICC indsamler derfor løbende information om alt



fra tilbud i form af restauranter, detailhandel og lignende til kortlægning af Ørestads brancher.

Koordinering

For at sikre en bedre koordinering og strategisk retning på et mere overordnet niveau i Ørestad har ØICC oprettet en strategisk koordineringsgruppe for rammeaktører i Ørestad. Gruppen består af repræsentanter for By & Havn, Københavns Kommune, Amager Vest Lokaludvalg, Grundejerforeningernes Sekretariat Ørestad (GFS) og ØICC.

Ørestad

Ørestad er et af Københavns vigtigste knudepunkter for erhverv, viden og kultur, placeret tæt på hovedstadens centrum og Nordens største lufthavn. Bydelen er unik, da den er skabt ud fra et bæredygtigt og grønt udgangspunkt, der opleves i alt fra infrastrukturen til bebyggelserne og den omgivende fælled.

Inden for få kvadratkilometer huser Ørestad globale virksomheder, smv'er og startup miljøer, kulturinstitutioner og forsknings- og uddannelsesinstitutioner i absolut verdensklasse. Ørestad har således alle forudsætninger for at blive Danmarks førende, grønne innovationsdistrikt. I et innovationsdistrikt udnytter man den fysiske tæthed imellem og potentialet for samarbejder og partnerskaber på tværs af virksomheder, institutioner og fagligheder til at løse nogle af de store samfundsmæssige udfordringer, vi står over for.

Som ny bydel med mindre end 25 år på bagen er Ørestad et område, hvor udviklingen på den ene side går utrolig hurtigt, og nye byggerier skyder op på daglig basis. På den anden side er det stadig et område, der er ved at finde sine ben og sin identitet. Fællesskaber, partnerskaber og samarbejder i bydelen er derfor væsentlige for at understøtte denne identitetsdannelse. Her spiller udvikling af bylivet og livet mellem husene også en væsentlig rolle. Derfor er koblingen mellem byen, beboerne, de studerende, institutionerne og virksomhederne af afgørende betydning. En kobling, som ØICC ser sig selv som driver af.

Ørestads bydelsprofil er også væsensforskellig for det, man oplever andre steder i København. Den moderne udstråling og mulighed for plads og natur appellerer til andre typer beboere end dem, der søger Københavns gamle og tætte brokvarterer. Bydelen er f.eks. kendetegnet ved en høj procentdel af expats, der bosætter sig i en kortere periode, og samtidig er det også Københavns yngste bydel med en gennemsnitsalder på 30,2.

ØICC's strategi er foreningens pejlemærke 2024-26, og samtidig er det en dynamisk strategi, som forholder sig til den omgivende virkelighed og vil udvikle sig år for år, efterhånden som vores medlemmers og Ørestads ønsker og behov forandrer sig.