



Kvalitativ analyse af turismerelaterede udfordringer og potentialer i Ørestad

Et overblik over hovedelementerne i den kvalitative analyse

Introduktion	3
Lokales perspektiver på Ørestad	5
16 hovedindsigter	
Erhvervslivets perspektiver på Ørestad	34
5 hovedindsigter	
Rejsendes perspektiver på Ørestad	48
6 hovedindsigter	
Opsummering.....	60
Inklusiv projektparternes beslutning om indsatsområder	



Velkommen til den kvalitative analyse af udfordringer og potentialer i Ørestad

Baggrund

Velkommen til rapporten, som formidler resultaterne af en kvalitativ analyse af de udfordringer og potentialer i Ørestad, som lokale, rejsende og erhvervsliv peger på i forhold til at udvikle Ørestad til en endnu bedre bydel med plads til både turister og lokale. Actant har lavet analysen på vegne af Wonderful Copenhagen (Woco).

Wonderful Copenhagen og Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC) samarbejder om at udvikle bæredygtig turisme i Ørestad, og gøre bydelen mere attraktiv for turister. Udviklingen af turismen i Ørestad skal ske på en måde, der også er til gavn for lokale beboere, brugere, erhverv m.fl.

For at forstå de udfordringer og potentialer, der relaterer sig til Ørestad og turismen i bydelen, har ønsket været at få indsamlet og analyseret data på et ultralokalt niveau i Ørestad – frem for blot et bydelsniveau. Hensigten hermed er at vælge et sted i Ørestad til at gennemføre et ultralokalt vækstforløb sammen med lokale ildsjæle. Vækstforløbet skal udføres på baggrund af strategier og handleplaner for, hvordan turisme kan være med til henholdsvis at løse og indløse de ultralokale udfordringer og potentialer på det valgte sted i Ørestad.

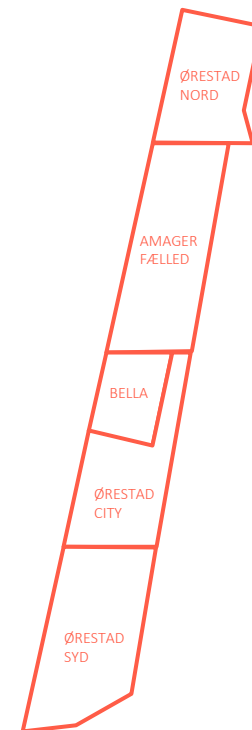
Rapportens opbygning

På næste side præsenteres det overordnede datagrundlag for de analytiske indsigter. Herefter følger tre kapitler – ét for hver af de tre målgrupper i undersøgelsen: Lokale, Rejsende og Erhverv. Hvert af disse kapitler indledes med en detaljeret præsentation af datagrundlaget (fx rekrutteringssteder, spredning på alder, køn, undermålgruppe, branche, nationalitet mv.). Herefter følger hovedindsigterne i målgruppens perspektiver på Ørestad.

Indsigterne i kapitlerne bliver præsenteret i rækkefølge efter deres styrke i udbredelse, balanceret op imod deres vurderede relevans for intentionerne bag projektet. Hver hovedindsigt vil være kategoriseret med et tema for at lette afkodningen (fx Natur, Arkitektur, Byliv mv.). Hvis hovedindsigten primært relaterer sig til nogle af Ørestads zoner (se grafikken her til højre), ville disse zoner være markeret med rød på en lille Ørestads-grafik i hjørnet af hver side. Hvis nogle underindsigter relaterer sig særligt til udvalgte zoner i Ørestad, vil dette fremgå i teksten. Indsigterne er rigt illustreret med citater for at give indblik i det empiriske belæg – helsides billeder med citater skal læses i sammenhæng med den indsigt, som er præsenteret på den forrige side.

I tillæg til rapporten, er der lavet et interaktivt og ultralokalt kort over Ørestad (via Google Maps). På dette kort har vi indsat de potentialer og udfordringer som undersøgelsens deltagere har nævnt, og som samtidig har en konkret geografisk placering. Det ultralokale kort er et eksperiment i at formidle dele af undersøgelsens empiri på en måde, hvor det træder tydeligt frem, hvor i Ørestads geografi de enkelte målgrupper påpeger at der er udfordringer og potentialer. For hver målgruppe er der i rapporten lavet en side, som opsummerer, hvad empirien på kortet viser.

Rapportens sidste kapitel beskriver Woco's og ØICC's valg vedrørende sted og tema for det følgende ultralokale vækstforløb og begrundelsen for dette valg.



Et meget solidt datagrundlag danner baggrund for indsigterne i analysen

Datagrundlaget

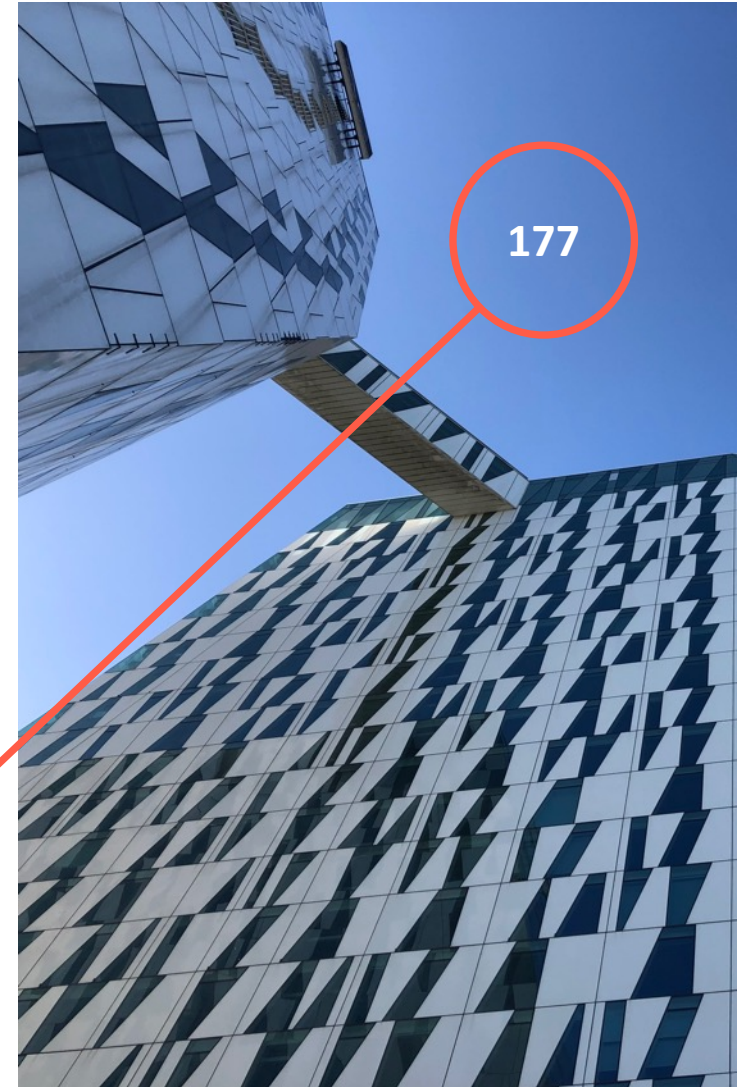
Rapportens indsigter bygger på et – i kvalitative sammenhænge – ultrasolidt datagrundlag, hvor vi har rekrutteret og interviewet tre målgrupper om deres oplevelse af og syn på Ørestad. Alle interviews har været semistrukturerede og med åbne spørgsmål, som har inviteret undersøgelsesdeltagerne til at sætte deres egne ord på Ørestad.

Interviews med repræsentanter fra erhvervslivet er sket via planlagte telefoninterviews (varighed af cirka 25 min/interview), mens interviews med både lokale og rejsende er sket ved at opsøge folk spontant på forskellige lokaliteter i Ørestad. Mange af disse interviews med lokale og rejsende har i sagens natur været af kortere varighed (5-10 min), da folk sjældent har tid eller lyst til at deltage i et langt interview uden aftale på forhånd – men der har også været længere interviews på 30-50 minutter med lokale.

Samlet set ser datagrundlaget i rå antal ud som herunder:

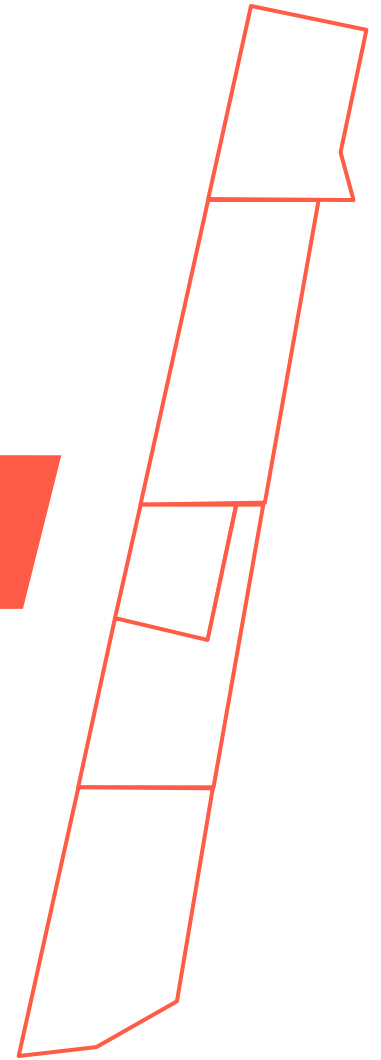
Målgruppe	Hvem er de?	Antal respondenter
Lokale	Beboere, ansatte i lokale virksomheder, studerende, handlende og brugere	125
Erhverv	Repræsentanter for erhvervslivet i Ørestad udvalgt af Woco og ØICC	21
Rejsende	Internationalt besøgende, som er indkvarteret i eller tæt ved Ørestad	31
I ALT		177

Som introduktion til hvert af målgruppekapitlerne finder du – som tidligere nævnt – en mere detaljeret beskrivelse af datagrundlaget for lige netop dén målgruppe. Her kan du fx læse hvor målgruppen er rekrutteret, spredning på køn og alder eller andre relevante karakteristika.





LOKALES PERSPEKTIVER PÅ ØRESTAD



De lokale er rekrutteret overalt i Ørestad og repræsenterer forskellige brugertyper i Ørestad

Målgruppen 'lokale' er den mest centrale i analysen, da det netop handler om at få et blik for, hvad de daglige brugere af Ørestad tænker om bydelens muligheder og udfordringer.

Målgruppen er primært interviewet via gadeinterviews, hvor vi spontant har taget kontakt til folk, som har opholdt sig i Ørestad. Der har også været enkelte planlagte interviews – fx med en gruppe studerende bosat på Tietgenkollegiet.

Fokus

Interviewsene med målgruppen har handlet om at få indblik i de styrker, de ser i Ørestad, hvad der kunne gøre bydelen endnu bedre for dem, og hvad de tænker, kunne gøre bydelen endnu mere attraktiv for besøgende.

Målgruppens karakteristika

Målgruppens 125 undersøgelsesdeltagere fordeler sig i forhold til køn, brugertyper og alder som angivet i skemaet her til højre. Målgruppen er primært rekrutteret på de steder, som står angivet i skemaet.

'Bruger af faciliteter' dækker fx over brugere af Dinos Legeland, Psykiatrisk Center Amager, metroen mv.

Zone	Hvor fandt vi deltagerne?	Køn	Brugertype*	Alder	Antal
Nord	Univate (kontorhotel) Københavns Universitet Tietgenkollegiet	21 kvinder 16 mænd	15: Studerende 12: Ansat 12: Beboer 3: Bruger af faciliteter	27: Max 30 år 7: 31-50 år 3: 51-70 år 0: Min 71 år <i>Gennemsnit: 28,5 år</i>	37
Amager Fælled	Sundby Metrostation	11 kvinder 7 mænd	10: Beboer 6: Bruger af faciliteter 2: På besøg hos nogen	7: Max 30 år 9: 31-50 år 2: 51-70 år 0: Min 71 år <i>Gennemsnit: 33,5 år</i>	18
Bella	Beboelseskvarterer	3 kvinder 1 mænd	3: Beboer 1: Ansat	0: Max 30 år 3: 31-50 år 0: 51-70 år 1: Min 71 år <i>Gennemsnit: 44,5 år</i>	4
City	Ørestad Bibliotek Fields (udenfor) Ørestad Boulevard Byparken Ørestad Metrostation	31 kvinder 18 mænd	28: Beboer 11: Ansat 7: Studerende 6: Bruger af faciliteter 2: Handlende 1: På besøg hos nogen	28: Max 30 år 15: 31-50 år 4: 51-70 år 2: Min 71 år <i>Gennemsnit: 31,5 år</i>	49
Syd	Vestamager Metrostation 8tallet (området omkring) Dinos Legeland (udenfor)	6 kvinder 11 mænd	10: Beboer 6: Bruger af faciliteter 1: På besøg hos nogen	8: Max 30 år 5: 31-50 år 3: 51-70 år 1: Min 71 år <i>Gennemsnit: 38 år</i>	17
I ALT		72 kvinder 53 mænd	63: Beboer 24: Ansat 22: Studerende 21: Bruger af faciliteter 2: Handlende 4: På besøg hos nogen	70: Max 30 år 39: 31-50 år 12: 51-70 år 4: Min 71 år Gennemsnit: 32 år	125

* Da folk godt kan fx både bo og arbejde i Ørestad, vil summen af brugertyper ikke svare til antallet af respondenter.

MØD MÅLGRUPPEN

”

Der er meget beton herude, og det er sådan set det, der er. Måske er der ikke mere beton her end på Vesterbro, men det føles sådan. Der er mere hyggeligt på Vesterbro. Her i Ørestad føles det mere som et sted, hvor man temporært opholder sig. Der er ikke caféer og butikker og steder, hvor man kan hænge ud. På den måde er det ikke det samme som på Vesterbro.

Mand, 49 år, bruger af faciliteter

”

Altså, jeg oplever, at Ørestad er lidt sådan en satellitby. Den er afskåret fra resten af byen i den forstand, at der ikke rigtig er en forbindelse mellem det nye og det gamle København. Jeg synes ikke, at her er så hyggeligt. Men det er jo meget udefra set.

Kvinde, 33 år, arbejder i Ørestad

”

Det er rart, at det er så tæt på byen, men der er luft omkring én og mange grønne områder. Vi boede på Nørrebro for år tilbage og flyttede efter første barn. Der var mange mennesker og ikke plads til at trille rundt med en barnevogn. På den måde var det ikke helt så børnevenligt. Her er der byparken, og selvom det er sommer, og der er mange mennesker, er det ikke klaustrofobisk.

Kvinde, 29 år, beboer

”

Vi var her i Ørestad City for to år siden, hvor vi var tæt på at købe en lejlighed, men så fik vi kolde fødder. Og da vi så flyttede herud, fik vi os en stor aha-oplevelse. Der er faktisk et lokalsamfund herude! Man interagerer mere med sine naboer, end man gør på Frederiksberg. De kom forbi og sagde velkommen, da vi flyttede ind. Der er ligesom en stemning herude af, at vi alle skal være fælles om at løfte Ørestad sammen. Det er det gode ved, at det er nyt.

Kvinde, 46 år, beboer



De lokale i Ørestad ser mange potentialer for videreudvikling af Ørestad for både lokale og turister

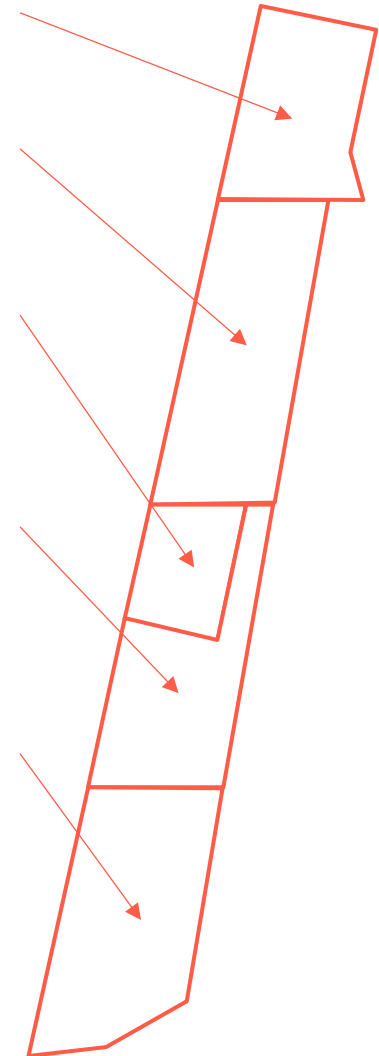
Til **Ørestad Nord** har de lokale kun få geografiske inputs. Dette skyldes hovedsagligt, at de lokale ikke anser området, som en del af Ørestad. Størstedelen af nålene, de lokale har sat, angiver udendørs arealer og caféer, hvor de godt kan lide at opholde sig.

I **Amager Fælled** er størstedelen af de lokales geografiske inputs rettet mod naturområdet. Potentialerne fokuserer på de muligheder, som naturen giver for både lokale og turister. De lokales nåle angiver, at fælleden har potentialer til at tiltrække turister, hvis der laves nogle aktiviteter derude, mens de lokale er glade for fælleden, som den er. Udfordringerne kredser om frygten for, at turisme kan ødelægge naturen.

I **Bella** ser de lokale hotellet Bella sky som et potentialer for at tiltrække turister. Herudover er der en række geografiske input til Bella Centeret, hvor de lokale ser potentialer i at lave arrangementer og faciliteter (koncerter, Fashion Week), som kan komme både turister og lokale til gode. Udfordringerne i området er rettet mod at bevare og inkorporere naturen, når der bliver bygget nyt, og i boligområdet har de lokale nogle konkrete geografiske input til steder, der har potentialer for at opnå dette.

Ørestad City rummer størstedelen af de lokales nåle. Her samler de sig om Boulevarden, Fields og Byparken. De lokale er glade for Byparken, der tilføjer noget grønt til bydelen. Herudover ser de lokale potentialer i at skabe mere byliv langs Boulevarden i form af butikker og caféer på gadeplan, og udendørs steder, hvor de lokale har lyst til at opholde sig. Nålene i Fields er både sat af lokale, der ser potentialer for turisme i Fields, og lokale, der mener, at Fields kunne have flere faciliteter, der kommer de lokale til gode. De udfordringer, de lokale har knyttet til Fields, er rettet mod at storcenteret indskrænker muligheder for byliv (butikker, caféer) langs Boulevarden.

I **Ørestad Syd** ser de lokale potentialer for at tiltrække turister og skabe byliv ved Royal Arena, omkring 8-tallet og ved Asger Jorns Allé. De grønne nåle i Royal Arena viser, at de lokale ser Royal Arena som et sted, der har formået at trække besøgende til Ørestad på en god måde. Ved 8-tallet og Asger Jorns Allé angiver de lokale, at arkitekturen har potentialer til at tiltrække turister. Områderne har også potentialer til at have butikker og caféer på gadeplan, der kan komme de lokale til gode. Desuden er der en del geografiske inputs rettet mod Kalvebod fælled og de aktiviteter, der bliver tilbudt såsom Naturcenteret. Aktiviteterne bliver set som et potentialer for de lokale, mens andre ser det som en udfordring, at gøre dem appellerende til turister.





Størstedelen af de lokale fremhæver naturen som det bedste ved Ørestad, men er nervøse for, om de får lov at beholde den

Ifølge størstedelen af de adspurgte lokale, er de store naturarealer, der omgiver Ørestad, en af de største styrker ved Ørestad. Det er især Amager Fælled og Kalvebod Fælled, de fremhæver, men også golfbanen og de grønne områder i Ørestad som er planlagte, fx Byparken, den nye sø og de grønne kantzoner ved Bella.

Særligt beboerne angiver, at det bedste ved at bo i Ørestad er det at være i nærheden af både af naturen og Indre By.

”Det bedste må være, at natur og by er tæt på hinanden.

På et kvarter kan jeg komme ind til midtbyen og udenfor mit vindue har jeg køer, der græsser.”

Kvinde, 35 år, beboer i Ørestad Syd

Flere af de lokale er dog nervøse for, om de store naturarealer bliver ved med at være der, eller om de bliver bygget til, efterhånden som Ørestad udvider sig.

”I love the open spaces, such as Amager Fælled and Kalvebod Fælled. I think it’s pretty unique.

I would say that’s the top thing for me in Ørestad. I like being in nature and it is just 5 minutes away which is nice.

Although it’s rapidly changing as there are so many buildings popping up.

I’ve been living here for almost 4 years now, and I have seen how it has changed.”

Mand, 40 år, beboer i Ørestad



Her rundt om søen er der dejligt at være. Men de laver jo hele tiden om, så man ved aldrig, hvor længe man får lov til at beholde de dejlige grønne områder

Kvinde, 72 år, beboer

”

Fælleden er det bedste. Går du ti minutter ud og lukker øjnene, kan du kun høre fuglekvadder.

Mand, 25 år, beboer

”

Jeg synes jo, at fælleden er herre nice. Der er jeg ude at løbe. Og der er jo også får og køer. Det er jo også fedt, når vi begge to er fra Jylland

Kvinde, 17 år, beboer

”

Man kommer uden for byen, men man er stadig en del af den. Der er selvfølgelig mere natur og vand og sådan noget. Det der med, at man ikke er en del af det travle på samme måde. Der er flere grønne områder. Og mere ro.

Kvinde, 25 år, beboer

”

Ørestad kan en masse, som byen ikke kan – det er faktisk bydelen, som kan det hele. Vi har alle de muligheder, som byer normalt ikke har, fordi vi har plads og natur. Der ligger et kæmpe potentiale, som vi skal bruge meget mere!

Mand, 33 år, beboer

Halvdelen af de lokale ser naturen, som et potentiale for turisme i Ørestad

Halvdelen af de adspurgte lokale mener, at Ørestads omkringliggende naturområder rummer potentiale for at skabe turisme i Ørestad. Størstedelen af dem foreslår, at der skal laves nogle aktiviteter for at gøre naturen attraktiv for turister.

*”Det er nok attraktivt for naturmennesker.
Så man kunne godt lave nogle naturaktiviteter på Kalvebod fælled.
Det kunne for eksempel være nogle former for aktiv turisme lidt ligesom Nordic Race.”*

Kvinde, 29 år, beboer

Et mindre antal af de lokale tvivler på, at fælleden er speciel nok til at appellere til de turister, der vælger at komme til København. I modsætning til dette ser en lille del af de lokale det, at der er natur så tæt på en hovedstad, som en turistattraktion i sig selv.

En del af de lokale bekymrer sig desuden om, at mere turisme kan ødelægge den omkringliggende natur i form af nyt byggeri, eller om turisterne passer godt nok på naturen.

*”Hoteller er der nok af! Hvis der skal flere turister herud, så betyder det jo også flere hoteller.
Og de ødelægger jo den natur, der er herude. Jeg kan egentlig godt lide Bella Sky, det er kønt.
Men hvis Ørestad bliver plastret til med bygninger, er det ikke godt.”*

Mand, 76 år, bruger af faciliteter i Ørestad



*”
Jeg tror, at man skal brande det i, at man faktisk bor i en hovedstad, men på den ene side kan man i løbet af 10-12 minutter være i centrum, og 10-12 minutter den anden vej er der fritgående køer. Den kobling er unik.*

Mand, 42 år, beboer

”

Problemet er også, at man tager til København for at opleve de klassiske ting, og de fede danske brands. Og der kommer Ørestad bare til kort. Vi har fælleden, og det er det. Og hvis det regner, så er det ikke sjovt at gå der. Problemet er, at det som Ørestad har at tilbyde, det er ikke det, den målgruppe som resten af København ellers tiltrækker, gerne vil have. Ørestad kan tiltrække folk, som godt kan lide at se på rigtig fin natur. Og tager man så til København? Tager man så ikke alle mulige andre steder hen?

Kvinde, 34 år, beboer

”

Det skulle jo nok i nogle guidebøger. Men kan Ørestad konkurrere med sådan noget som Den Lille Havfrue? Det kan det jo nok ikke, hvis man er førstegangsturist. Så er det jo nok ikke fælleden, som man starter med at besøge. Og det synes jeg nok heller, ikke de skal.

Mand, 49 år, beboer

”

At man gjorde fælleden mere attraktiv for besøgende. Der skal være nogle flere oplevelser derude. Der er meget diskussion af, om man fx skulle have nogle større dyr derude. Men den har en funktion som naturbeskyttelse, og det kan man selvfølgelig ikke lave om på, og det er sværere at gøre mere attraktivt end fx dyrehaven.

Mand, 70 år, beboer

Størstedelen af de lokale nævner, at Ørestads arkitektoniske udtryk adskiller sig markant fra resten af København – det oplever de som både godt og skidt



Størstedelen af de adspurgte lokale i Ørestad fremhæver den anderledes arkitektur som noget, der får Ørestad til at skille sig ud fra resten af København. Der er dog modstridende holdninger til, hvorvidt dette er en god eller dårlig ting.

Specielt beboere, unge og tilflyttere i København fremhæver, at Ørestad i modsætning til det traditionelle og gamle København er nyt, rent, stilrent, åbent, flot, lyst, spændende, nytænkende og moderne.

”Jeg vil virkelig gerne bo herude, når jeg flytter hjemmefra.

Det er fedt, at alting er tæt på, og så elsker jeg de helt nye bygninger! Her er meget storbyagtigt.”

Pige, 17 år, arbejder i Ørestad City

De, der arbejder i eller besøger Ørestad, betegner i højere grad det, at Ørestad adskiller sig så markant fra København, som noget negativt. De beskriver Ørestad som klinisk, mennesketomt, sterilt, blæsende, personlighedsløst, generisk og industrielt.

”Der mangler noget liv og noget atmosfære. Det er et ret dødt område.

Det ser gråt og trist ud - der er ikke mennesker på gaden. Det er næsten en form for spørgelsesby.

Bybilledet er gråt-i-gråt. Altså, der er en masse lækre lejligheder og sådan, men det er ligesom noget forkert ved det”.

Kvinde, 54 år, besøgende i Ørestad



”Det er også et problem, at forskellen mellem København og Ørestad er så markant i æstetikken og de tilbud, der er. Spændet er virkelig bredt. Jeg mener, jeg kommer fra Fyn og jeg flyttede herover, ikke fordi jeg gerne ville bo i Ørestad, men fordi jeg gerne vil bo i København. Og det er nok det, der er problemet”

Mand, 27 år, beboer på Tietgenkollegiet i Ørestad Nord

Størstedelen af de lokale ønsker, at der er flere små, lokale caféer, kaffebarer og spisesteder i gadeplan

Indsigten gælder størstedelen af de lokale, som har nævnt konkrete potentialer for Ørestad. Det er der lidt over halvdelen af undersøgelsesdeltagerne, der har.

Størstedelen af disse udtrykker, at de savner caféliv med hyggelige caféer og spisesteder. De mangler steder, hvor de kan mødes ved venner, og kaffebarer, hvor de kan købe en kop kaffe at tage med i parken. Cafélivet skal helst være i gadeplan, så det kan tilføje noget liv til byrummet.

”Jeg savner måske også den der feeling, som man får i de ældre bydele. Der er lidt mere hyggeligt. Herude bliver det en lille smule sterilt og moderne. Det hænger sammen med byrummet og manglen på caféer og spisesteder. Der kunne godt være mere hygge på gaden og flere fælles hyggeområder. Det kunne være nogle mindre områder kombineret med caféer eller en sandwichbar.”

Mand, 34 år, arbejder i Ørestad Nord

Omkring halvdelen af de lokale savner liv og butikker på gadeplan. De fremhæver også, at det påvirker turisternes oplevelse af Ørestad. De lokale tænker, at også turistene mangler steder, hvor de kan tage en pause, søge ly, hvis vejret er dårligt, få en kop kaffe og gå ud om aftenen.



”

Nogle gange kan jeg næsten have ondt af turistene, hvis de står i dårligt vejr. Der mangler den sidste sammenhæng, med at der er et sted, hvor man kan få en kop kaffe. Det bliver aldrig Vesterbro-energi, og det skal det heller ikke være, men der skal være noget byliv.

Mand, 42 år, beboer i Ørestad City

”

Der er mange foodies, der rejser til København, det er virkelig en madby, så der mangler klart nogle flere spisesteder. Vi andre ved heller ikke, hvor vi skal gå ud og spise herude. Fields bryster sig af at have mange restauranter, men det gider man jo ikke.

Kvinde, 32 år, beboer

”

Vi savner, at der var muligheder for caféer, barer, take-away. Der mangler alt sådan noget her. Hvis man bare skal have en kop kaffe eller en brunch i weekenden, så ville vi tage ind til byen. Nu har vi prøvet Ramblaen hernede på Arne Jacobsens Allé, og så har vi prøvet den indiske. Begge steder var det super lækkert. Men det er sådan mere, når man skal ud at spise og have en middag og punge lidt ud. Det er ikke i den super dyre ende, men det er ikke en ting, man bare gør spontant en lørdag formiddag. Der mangler en stille og rolig hyggelig café, hvor det ikke er så formelt.

Kvinde, 29 år, beboer i Ørestad City



De lokale savner små opholdssteder i byrummet – særligt i Ørestad City



Mange af de lokale understreger, at bygningerne, pladserne og afstandene i Ørestad er for store til, at der kan opstå hyggelige steder, hvor man har lyst til at tilbringe tid. De savner mindre rum, hvor de kan opholde sig udendørs, eller mindre rum i byen, hvor der kan ligge flere caféer og butikker samlet.

”Men Ørestad skal jo gøres hyggeligt med gyder og huler og have nogle rum, hvor man ikke bliver blæst væk af vinden og kan se alting hele tiden.”

Mand, 28, beboer på Tietgenkollegiet

Flere af de lokale peger dog på steder, hvor det er lykkedes at skabe hyggelige udendørs opholdssteder, som de har lyst til at bruge. I Ørestad City er Byparken for eksempel et sted som størstedelen af de beboere, der blev rekrutteret i området, er glade for.

”Jeg kan godt lide byparken for eksempel, den er fantastisk. I parken er der store gamle træer. Træerne og variationen i beplantningen gjorde, at det hurtigt så ud som en park, der havde været der altid.”

Mand, 70 år, beboer i Ørestad City



”

Ørestad skal ikke bare være en masse bygninger, der står op og ned ad hinanden. Der skal være små steder, hvor man kan hygge sig og være til.

Mand, 42 år, beboer i Ørestad City

”

Der mangler noget, før man har lyst til at opholde sig i området under metroen. De har prøvet med de små områder ude i vandet, men der mangler stadig noget. Det er også meget åbent, og man kan godt føle sig overvåget.

Mand, 33 år, beboer i Ørestad City

Størstedelen af de lokale er generelt positivt stemt over for turisme i Ørestad – kun de færreste frygter, at området bliver overturistet



For størstedelen af de lokale er deres ønsker for Ørestads turismeudvikling mest et spørgsmål om, hvordan man skaber turisme i Ørestad. De har svært ved at se, hvordan Ørestad kan blive 'overturistet', da Ørestad ikke har nogle større turistattraktioner.

En mindre del af de lokale er meget positivt stemt over for turister og potentialet for flere af dem i Ørestad og mener, at turister kan være med til at bidrage med noget liv til bydelen og aflaste indre by.

"Lige nu er der ikke nogen turister, og det går jo ikke, at det hele er centreret inde i byen. Men der skal heller ikke være for mange, ligesom der er inde i København. Men der skal altså noget herud, så der kommer noget liv."

Mand, 46 år, bruger af faciliteter

"Nu er Ørestad jo ikke Paris eller Venedig. Der er ligesom skrækeksemplerne på, at byer bliver oversvømmet med turister. Jeg synes, at det er hyggeligt med turister i København. Nogen synes måske, at det er for meget, men jeg har ikke lagt mærke til det."

Kvinde, 71 år, bruger af biblioteket i Ørestad

En lille del af beboerne er enten ligeglade med eller uinteresserede i turisme. De understreger, at Ørestads udvikling skal være rettet mod de lokales behov.

"Turisme kunne sikkert give noget mere liv. Men jeg ved ikke, om jeg synes, at der mangler turisme. For jeg kan godt lide, at det er et sted, hvor der er folk, der bor. Jeg synes, det er dejligt, at der er lidt forstadsagtigt - at det er et beboelsesområde. Arkitektur-ekskursionerne er meget hyggelige.

Men i virkeligheden skal der være flere muligheder for dem, der bor her."

Kvinde, 37 år, beboer i Ørestad



”

Der er mange turister i København, så det kunne være rigtig godt, hvis vi kunne trække nogle af dem herud og udaf, hvor vi bor. Det kunne give noget mere liv. Men det starter jo med, at lokale selv bringer noget mere liv til det, at lokale selv bruger bydelen. Måske er det fælleden og Fields, der skal trække folk herud.

Kvinde, 27 år, bruger af faciliteter

”

Det er selvfølgelig altid fedt, hvis der er flere, der kommer til og ser, hvor fed en unik bydel, vi bor i. At det ikke bare er centrum København, at der også er fede ting længere ude. Jeg vil ikke sige, at turisme er noget, jeg oplever vildt meget på en daglig basis. Man ser det jo selvfølgelig, men det er ikke noget, man lægger mærke til vildt meget.

Mand, 18 år, beboer og gymnasiestuderende

”

Det skal bare være velafbalanceret, så det ikke bliver crowded. Og så synes jeg også, at det er vigtigt, at folk får en god oplevelse med hjem fra Ørestad.

Kvinde, 42 år, beboer

To tredjedele af de lokale ser Fields som definerende for Ørestad, men har blandede holdninger dertil

To tredjedele af de lokale nævner Fields, som en af de ting, der kendetegner Ørestad. Størstedelen af dem har et ambivalent forhold til storcenteret. På den ene side sætter de pris på at have det store udvalg af butikker i nærheden. På den anden side savner de "noget andet end Fields", da centeret gør det svært for lokale mindre butikker og caféer at klare sig i området.

En lille del af de lokale ser Fields som det bedste ved Ørestad, da de godt kan lide aktiviteterne og den stemning, der er i storcentre.

"Der er også Fields, det er jo ligesom næsten vores hæng-ud sted. Vi er der ofte."

Kvinde, 33 år, arbejder i Ørestad City

Et par af beboerne udtrykker utilfredshed over, at de faciliteter i Fields, som de bruger til hverdag, ikke understøtter befolkningstilvæksten i Ørestad.

"The population has increased but Fields is Fields – it hasn't expanded. Bilka is crowded when we go on Saturdays and Sundays."

Mand, 40 år, beboer i Ørestad City

En lille del af de lokale nævner, at Fields tiltrækker turister, der gerne vil shoppe.



”

"Det gode ved Fields er, at når man er på barsel, og det regner, så er det fedt, at man kan gå i et storcenter. Men den sluger meget liv – alle butikker ligger der. De små butikker, som er med til at skabe lokalmiljø, har svært ved at komme op at stå."

Kvinde, 34 år, beboer

”

Der mangler liv på gadeplan, dét der var planlagt i den gamle byplan. Fields blev bygget, da finanskrisen ramte, for at finansiere metrostationen. Og det har dræbt alt gadeliv. Så der mangler altså nogle små caféer. Fields er meget anonymt. I stedet kunne der være små caféer på boulevarden.

Kvinde, 46 år, beboer

”

Mand, 27 år: *”Og så er der jo også Fields!”*

Kvinde, 28 år: *”Vi nævner ikke Fields. Kan vi ikke blive enige om, at vi ikke nævner Fields? Det vil vi ikke have med på listen over de bedste ting ved Ørestad.”*

Mand, 25 år: *”Nej, Bilka i Fields skal altså med. De har de billigste øl, de der Odense øl. Der er vi begyndt at købe øl ind til køkkenet.”*

Fra gruppedialog mellem beboere på Tietgenkollegiet.

”

Det var godt, at Fields var her meget tidligt, fordi det har trukket folk til. Men det har været dårligt for udviklingen af området – Fields ligger helt lukket til som en klods midt i det hele.

Mand, 33 år, beboer

Halvdelen af de lokale fremhæver Ørestads beliggenhed og gode transportforbindelse til resten af København

På trods af at de lokale generelt taler om Ørestad som et sted, der er afkoblet fra København, fremhæver lidt over halvdelen af de adspurgte lokale, at de føler de sig "tæt på byen". Omkring en tredjedel af de lokale fremhæver metroen som det, der skaber forbindelsen.

"Vi er glade for metroen, men der bør være mere fokus på indeklimaet. For det er metroen, der gør, at Ørestad er forbundet til byen. Og så kunne der også være billigere transport."

Kvinde, 54 år, beboer

"På et kvarter kan jeg komme ind til midtbyen, og udenfor mit vindue har jeg køer, der græsser. Metroen går lige til Nørreport, som vi ser som centrum, hvor der også er regionaltoget og S-toget." – (Kvinde, 35 år. Beboer)

"Det kræver ikke noget andet end en metrotur for at opleve noget historie. Så finder man steder, hvor der er mere kulturelt eller færdigt."

Pige, 17 år, beboer

En lille del af de lokale fremhæver også de gode cykelstier.

"Der er også plads til at cykle på den der cykelsti bagved Boulevarden. Og metroen er også god, den kan man tage, hvis man skal til DR-byen."

Dreng, 16 år, gymnasieelev i Ørestad



”

"Metroen er simpelthen et stort plus for at komme til og fra, uden at skulle huske på afgangstider og bustider."

Kvinde, 62 år, bruger af faciliteter i Ørestad



Størstedelen af beboerne fremhæver, at der er en særlig ro i Ørestad, der både kan gavne turisme og udfordres af den



Størstedelen af de adspurgte beboere i Ørestad, ser det som en styrke, at de i Ørestad kan komme væk fra den travlhed og larm, der ellers kendetegner København.

”Her har vi naturen lige her til at cykle, løbe eller gå en tur i. Og her er stille. Her er mennesker, men der er ikke særlig meget trafiklarm. I byen er der konstant baggrundsstøj. Efter jeg er flyttet herud, har jeg faktisk oplevet, at jeg synes byen er mere spændende, fordi jeg kan vælge den til, når jeg har lyst.”

Kvinde, 29 år, beboer

En femtedel af beboerne fremhæver, at der i Ørestad City eksisterer et helt specielt fællesskab mellem beboerne, der gør det til et trygt sted at bo. Selvom der er mange mennesker i Ørestad, kommer beboerne ofte til at kende hinandens ansigter, fordi der ikke er så mange steder, de færdes. Hvis man har børn, er man på legepladsen i Byparken, og hvis man har hund, går man også særlige ruter.

”Når jeg går på gaden, har jeg samme følelse, som når jeg går i min lejlighed mellem køkkenet og stuen. Jeg føler mig tryk. De mennesker, der bor her, er rolige mennesker, der passer deres egne liv. Og når jeg løber, så smiler og hilser folk på mig. Altså også folk jeg ikke kender”

Mand, 33 år, beboer

Nogle af de lokale nævner, at det er vigtigt, at turisme ikke forstyrrer Ørestads rolige profil. Men nogle af dem ser også et potentiale i at tiltrække turister, der kan have gavn af, at området er roligt og børnevenligt. De beboere, der har lejet deres boliger ud til turister på Airbnb, har en oplevelse af, at turisterne også sætter pris på Ørestads særlige ro.

”Der er også turister, der lejer herude, som har sagt, at det har været en superfed oplevelse. Det er trods alt lidt mere fredfyldt, end det er i Indre København”

Mand, 18 år, beboer og studerende i Ørestad



”

Det bedste ved Ørestad er, at man kan gå på gangstier, og der ikke er biler. Og den måde bebyggelsen er lavet på med små enklaver, så børnene faktisk har et lille landsbymiljø. Jeg oplever simpelthen hver gang, jeg går tur med mit barnebarn, så er der folk, der spørger ind til ham og dermed også mig. Og det ville man jo ikke opleve, hvis man bor på en eller anden villavej. Og jeg kan også høre fra mine børn, at folk er rigtig gode til at passe hinandens børn uden at være bedste venner. Og det er jo fordi, at man har et nabofællesskab. Man er ikke en ligegyldig anonym person, man er en del af noget.

Kvinde, 62 år, på besøg i Ørestad

”

Man skal passe på, at man ikke påvirker det, der er nu. Der er mange børnefamilier, og der er stille og roligt. Det er sikkert. Hvis der kommer for mange turister, kunne det måske godt påvirkes i en negativ retning. Men det er svært at sige. Den primære grund til, at vi bor herude er, at der er mange børnefamilier, og at det er familievenligt. Jeg ved heller ikke, hvordan turisme skulle kunne fjerne det.

Kvinde, 25 år, beboer i Ørestad City

”

Selvfølgelig er man ikke interesseret i, at det bliver et turist-mekka, men det har jeg kun set i udlandet. Jeg kan ikke komme i tanke om et sted i Danmark, hvor der er for meget turisme. Så er vi ude i sådan noget Prag-noget, hvor der er vanvittige byture med unge, der bare larmer helt vildt. Det kommer an på, hvilke typer af turister, man tiltrækker. Det kunne være fedt at fremme det, man allerede har, at vi er en børnevenlig bydel, en bydel for moderne børnefamilier.

Kvinde, 29 år, beboer



Åbningstiderne på de steder, hvor man kan opholde sig i Ørestad, understøtter ikke beboernes og turisternes behov

En femtedel af de adspurgte beboere understreger, at åbningstiderne i Ørestad ikke er lange nok. I Ørestad lukker caféerne klokken 22.00 og åbner først om formiddagen. Det gør, at beboere og turister, der overnatter i Ørestad, mangler et sted både at drikke morgenkaffe og et sted at drikke et glas vin om aftenen. Dette er mest udtalt i Ørestad City og Ørestad Syd, som geografisk set er mest afkoblet fra Indre By, hvor åbningstiderne er mere fleksible.

”Jeg havde nogle gæster, og de skal rejse ret tidligt klokken 7. Hvor skal vi gå hen? Fields er stadig lukket. Vi savner den der lille hyggelige café, hvor man kan få morgenkaffe. Men lejen er så dyr, at der ikke er nogen, der vil komme her og åbne en kaffebiks. Vi har også en hel masse turister og al muligt, så det kunne være hyggeligt at have nogle kaffesteder, hvor man kan sidde. Eller nu for eksempel. Der har jeg 20 minutter, før jeg skal hente mit barn. Så sidder jeg på biblioteket. Hvor skal jeg ellers sidde?”

Mand, 35 år, beboer i Ørestad City

”Når jeg gerne vil på café, tager jeg metroen til Hovedbanegården, hvor jeg tager på Espresso House. Det tager kun 5 minutter. Men hvis man har lyst til at gå ud i weekenden omkring klokken 20-21, så ville det være godt med et sted at sætte sig i Ørestad, hvor man kan sidde i et par timer mere”

Mand, 33 år, beboer Ørestad City

Biblioteket, som flere af beboerne bruger jævnligt, lukker ligeledes klokken 22. Dette er specielt et problem for de studerende i forhold til at finde et sted at læse.

”Biblioteket kunne have døgnåbent. Hvis jeg har brug for et sted at studere, der ikke er derhjemme, skal jeg tage helt ind til DR-byen. Efter klokken 22 er det her sted lukket. Og der er ikke nok læsepladser”

Mand, 25 år, beboer i Ørestad City



8-tallets café er vi glade for, men den lukker allerede klokken 20 om aftenen, så der kan man ikke rigtig gå hen og få et glas vin. Men på den anden side er den tæt på lejligheder, hvor folk bor, så de er nok ikke interesserede i, at den har længere åbent.

Kvinde, 29 år, beboer i Ørestad Syd

En fjerdedel af de lokale nævner arkitekturturisme som et potentiale for Ørestad – men for nogle beboere kan turismen blive en udfordring



Arkitekturturisme er allerede udbredt i Ørestad, og omkring en fjerdedel af de adspurgte lokale ser det som noget, der kunne promoveres endnu mere, systematiseres og trække flere turister til.

”Arkitekturen kan også tiltrække turister. Måske skulle man lave nogle programmer. Vi har rundvisning i 8-tallet, hvor man kan komme rundt og høre om bygningen. Hvor meget man får lov til at se, ved jeg ikke. Men man kunne måske godt lave en større rundvisning, hvor man ser Ørestadsarkitektur.”

Kvinde, 29 år, beboer i 8-tallet, Ørestad Syd

En fjerdedel af de beboere, der nævner arkitekturturisme som et potentiale, nævner også, at det er med til at gøre dem stolte af at bo i Ørestad.

”Jeg ser nogle der går og tager billeder af bygningerne og arkitekturen, og det gør én stolt, at man bor i sådan et område, der kan tiltrække folk.”

Kvinde, 29 år, beboer

Men det kan være en udfordring at sørge for, at turismen ikke bliver generende for dem, der bor i de mest velbesøgte bygninger. Halvdelen af de adspurgte beboere, der bor på Tietgenkollegiet og i 8-tallet, nævner, at det kan blive en udfordring at sørge for, at turismen ikke generer beboerne.

Kvinde, 27 år: ”Ja, der er tilpas med turister. Det er helt fint, de kommer her.” Kvinde 24 år: ”Ja, man er stolt af, at det er flot på Tietgen, vi vil da gerne vise det frem”. Mand, 26 år: ”Men det er kæmpe grupper.” Kvinde 24 år: ”Men de kommer bare lige, cykler en runde, og så går de igen.” Mand 26 år: ”Det værste er, at de lige spørger, om de lige må komme op og tage et billede, ej...” Kvinde 25 år (afbryder): ”Jeg tager dem faktisk med op for at tage et billede, hvis de spørger. Især hvis de er sådan søde og generte”. Kvinde 27 år: ”Ja, det gør jeg også. Det er bare nederen, hvis de prøver at snige sig med ind uden at spørge.”

Fra gruppedialog mellem beboere på Tietgenkollegiet



”

Der kommer ofte busser herud med turister, der vil se på arkitekturen og naturen. Specielt japanerne er glade for det herude. De kan godt lide naturen og de rene linjer i arkitekturen. Men der mangler lidt en infokiosk til turister. Vi har en tendens til i Danmark at lade turisterne passe sig selv. Ikke ligesom nede sydpå, hvor der altid er nogle, der prøver at tjene penge på turisterne. Her kunne vi også godt være lidt mere proaktive i forhold til turisterne og være lidt mere imødekommende. Et sted som her ved 8-tallet og fælledene er unikt, og det finder man ikke andre steder i storbyer.

Mand, 55 år, beboer i 8-tallet, Ørestad Syd

”

Turisme? Det tror jeg sgu ikke, jeg har nogen ønsker om. Hos os er det lidt overvældende. Der kommer busser og læsser folk af, så de kan kigge på vores bygning. Men jeg bor heldigvis hverken i Penthouse eller i Townbygning, så de kan ikke kigge ind ad vores vinduer. Der er trods alt en sø imellem mig og turisterne. For os er det for det meste lige meget. 8-tallet har jo været nødt til at lave regler med rundvisere, der kommer på forskellige tidspunkter, hvilket jeg heller ikke har gået så meget op i. Så det er mest ad omveje, jeg hører, at det er irriterende.

Kvinde, 35 år, beboer i 8-tallet, Ørestad Syd

De lokale ser Ørestads byudvikling som både en udfordring og et potentiale for at tiltrække turister



De fleste af de adspurgte lokale, som forholder sig til turisme i Ørestad, ser det, at Ørestad er en ny bydel, som en udfordring i forhold til at tiltrække turisme. Dette er hovedsagligt i kraft af, at Ørestad ikke er det, som man forbinder med København. Ørestads historie er endnu ikke så lang, og nogle lokale mener, at det tager mange år for steder og bygninger, at blive besøgsværdige for turister.

”Men det som folk forbinder med København eller Danmark er jo ikke Ørestad. Det er for eksempel Christianshavn, hvor der er kanalen og kirken og Christiania. Herude i Ørestad er der ikke ting at opleve.”

Kvinde, 33 år, ansat i Ørestad City

En lille del af de lokale ser Ørestads byudvikling, som et potentielt turistmål i sig selv. Her kan man tiltrække turister, der er interesserede i byudvikling, arkitektur eller bæredygtighed. Ørestads manglende historie kan her vendes til en fordel ved at brande Ørestad-turisme med en anderledes form for turisme end den, der er i resten af København.

”Man kunne lave en anden type turisme i Ørestad, urban turisme. For eksempel kunne man lave et skatermiljø. Man kunne lægge vægt på, at det er et nyt byområde. Lidt ligesom de nye byområder i Berlin. Det er jo ikke ’Little Mermaid’, der er her, så det skal være noget innovativt og kreativt.”

Kvinde, 53 år, arbejder i Ørestad Nord



”

”Jeg ved heller ikke rigtig, hvad der tiltrækker turister. Måske, hvis man vil se en alternativ del af København. Der er jo også meget forskel på turister. Nogle kunne måske godt være interesseret i den bæredygtighedstankegang, der er herude.”

Kvinde, 28 år, beboer i Ørestad Syd

En femtedel af de lokale savner flere aktiviteter og mere reklame for de aktiviteter, der allerede er i Ørestad



Omkring en femtedel af de adspurgte lokale angiver, at de er glade for de større arrangementer der fx er i Royal Arena, og de mindre såsom Ørestad Kulturdag.

Men de savner flere lokale arrangementer og faciliteter til aktiviteter, de kan gøre brug af i hverdagen. Desuden understreger de, at der skal reklameres mere for både små og store arrangementer til de lokale og besøgende.

“For at jeg skulle blive efter arbejde, skulle der nok være nogle musikarrangementer. Sådan noget kan jeg godt lide. Der er selvfølgelig nogle gode koncerter i Royal Arena, men det kunne være fedt, hvis der også var noget mindre omstændeligt end det. Det kunne for eksempel være live musik på caféer eller på værtshuse. Det er der sikkert også rundt omkring – jeg ved det bare ikke endnu.”

Mand, 27 år, arbejder i Ørestad City

“Maybe they should advertise more. I have barely seen any advertising for Royal Arena. Cher is playing here soon. And Alice Cooper. In general there should be more advertisement for this area. There is this new Dino play center that has just opened. But apart from walking past it, I haven’t seen any advertising for it.”

Kvinde, 36 år, beboer

En fjerdedel af de adspurgte lokale tvivler på, at de aktiviteter og arrangementer, der i øjeblikket tilbydes, er attraktive for turister. En håndfuld lokale foreslår i stedet, at der skal laves ny en attraktion, som fx et museum.

“There is not much to do here which is a problem. There are a lot of happenings in Royal Arena. There is also the Naturcenter which is nice. But it is more local.”

Kvinde, 28 år, beboer



”

De afholdt sådan et arrangementovre i Byparken - Børnenes Legedag. Fuldstændig gennemsyret genialt. Der var bare ikke nogen, der vidste, at det var der. Vi bor lige ved siden af, men vi vidste ikke noget om det før på dagen.

Mand, 25 år, beboer

”

Kvinde 27 år: "Trækfærgen herude er også rigtig god. Den kan man trække ud på de 4 meter, der er over åen. Den kan man lege lang tid på, det har vi gjort. Den kan I putte i Lonely Planet! Mand 25 år (til interviewer): "Har du set Ringenes Herre? Det er båden derfra, de har bygget." Kvinde 27 år: "Du kan gå ned og se det, det er lige i nærheden".

Mand 25 år: "Ja, dernede er der også petanquebaner og basket baner. Sådan noget kan vi godt lide."

Fra gruppedialog mellem beboere på Tietgenkollegiet

”

Der mangler medborgerhuse, kulturhuse, og lokalblade, hvor man kan se, hvilke aktiviteter der foregår. Så man kan få stedet ind under huden.

Kvinde, 42 år, beboer

”

Der kunne godt være lidt mere liv. For eksempel kunne der være nogle boldspilsmuligheder såsom basket, volley eller sådan noget. Og nogle flere børnemuligheder. Der er nogle legepladser til de helt små børn, men for halvstore børn er der ikke så meget. Der kunne for eksempel godt være nogle faciliteter i gaden, såsom en basketball bane eller en volleyball bane.

Mand, 42 år, beboer, Ørestad Syd

Halvdelen af de lokale i Ørestad Nord identificerer sig ikke som en del af Ørestad – men oplever de samme udfordringer med fx mangel på byliv



Omkring halvdelen de adspurgte lokale, hvis primære tilhørsforhold er til Ørestad Nord, føler sig ikke selv som en del af Ørestad. Størstedelen af beboerne i Ørestad Nord fremhæver dog, at de har nogle af de samme udfordringer med manglende byliv (caféer og liv på gadeplan), som de oplever i resten af Ørestad. Men de vender sig i højere grad mod København for at få opfyldt deres behov.

”Men det er også et problem, at vi ikke har noget fællesskab eller nogen identitet. Her i Nord føler vi ikke, at vi har noget at gøre med det sydpå. Vi tænker, at vi hører til Islands Brygge. Og ørestadsmennesker føler sig ikke som amagerensere. Der er ikke et fællesskab. I Ørestad er man en del af København, men man er ikke rigtig sig selv.”

Mand, 27 år, beboer på Tietgenkollegiet i Ørestad Nord

”Men altså, vi er stort set alle sammen orienteret ud mod byen. Vi tager aldrig den anden vej. Når vi skal noget, så kører man nord på.”

Kvinde, 25 år, beboer på Tietgen Kolleiget i Ørestad Nord

Kvinde 27 år: ”Ja, og så er det hyggeligt med studiemiljøet. Så er der i hvert fald liv mellem 8 og 4 i hverdagen. Og fredag aften. Og i eksamensperioden.” Kvinde 25 år: ”Der er faktisk ret meget liv her. Der er ret mange børn og børnehaver, der kommer ned og leger.” Mand, 26 år: ”Og kinesiske turister”. Kvinde 28 år: ”Synes I, der er liv?! Der sker ikke en skid. Det er jo en pensionisttilværelse. Der er jo ikke hyggelige stræder eller gøgader eller caféer. Ikke noget af det, man forbinder med København.”

Fra gruppedialog mellem beboere på Tietgenkollegiet



En tiendedel af de lokale nævner Ørestads beliggenhed som et potentiale for at tiltrække turister til at overnatte i Ørestad

Da Ørestads beliggenhed er tæt på både Indre By og lufthavnen, mener en tiendedel af de adspurgte lokale, at Ørestad har potentiale for at blive et sted, hvor turister kommer og bor under deres ophold i København.

”Jeg tænker, at der kommer turister nok, fordi det er så tæt på lufthavnen. Og der er jo forskellige hoteller i forskellige prisklasser. Både IBIS og noget i den dyrere ende. Så der skal nok være turister, der kommer til at sove her.”

Kvinde, 46 år, beboer i Ørestad City

”Så er her grønt, butikker og spisesteder, det er tæt på lufthavnen, og der er kort afstand til byen, så man behøver ikke en bil for at komme rundt. Det er i hvert fald sådan noget, jeg selv leder efter, når jeg er i udlandet.”

Kvinde, 43 år, beboer i Amager Fælled



En tiendedel af de lokale nævner byggeriet i Ørestad kan være en udfordring – men også spændende og underbyggende for fællesskabet



En tiendedel af de adspurgte lokale nævner byggeriet som en udfordring, når man bruger Ørestad til hverdag og i forhold til at tiltrække turisme. De fremhæver, at byggeriet er dominerende i bybilledet, og at det støjer. Det, at Ørestad hele tiden er i udvikling, kan på den måde føre til irritation blandt beboerne, og usikkerhed over hvordan bydelen kommer til se ud i fremtiden.

”Her er meget støj – de bygger hele tiden, for de kan ikke tåle at se en bar plet. Jeg forstår ikke, de skal bygge så tæt. Det er synd, for det bedste herude er de grønne åndehuller, og de er snart væk alle sammen.”

Kvinde, 72 år, beboer

En håndfuld af beboerne i Ørestad City fremhæver, at det er spændende at være en del af Ørestads udvikling. Det, at man er fælles om at deltage i udviklingen og løfte bydelen, er noget, der underbygger fællesskabet.

”Det er ligesom om, at fordi vi i Ørestad er så isolerede, så ved man, at man selv skal gøre noget, før at der sker noget. Og på den måde kommer der mere interaktion mellem dem, der bor her. Der er en stemning af, at man skal løfte det sammen! Man får på den måde ejerskab over den udvikling, der sker. For man er med i den.”

Kvinde, 46 år, beboer

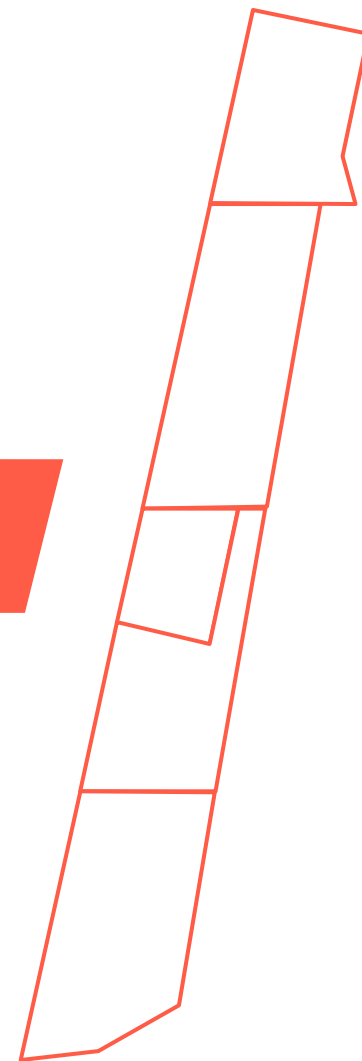
Og så nyder jeg også, at der er noget optimisme blandt menneskene, der bor her. Folk er optimistiske omkring udviklingen i Ørestad og om det at skabe noget nyt. Det giver en god stemning!

Kvinde, 54, beboer





ERHVERVSLIVETS PERSPEKTIVER PÅ ØRESTAD



Repræsentanter fra erhvervslivet i Ørestad er rekrutteret, så de samlet set dækker en bred række brancher og interesser i bydelen

ØICC og Wonderful Copenhagen har stået for at udpege og rekruttere de repræsentanter for erhvervslivet i Ørestad, som ville kunne give et bredt og varieret indblik i erhvervslivets syn på Ørestad.

Interviewsene er gennemført som telefoninterviews på op til 25 minutters varighed.

Fokus

Interviewsene med målgruppen har handlet om at få indblik i hvorfor virksomhederne har valgt at placere sig i Ørestad, hvilke udfordringer og muligheder de oplever ved at drive virksomhed i bydelen, samt hvad virksomheden vil kunne gøre for, at Ørestad bliver mere attraktiv for både beboere og turister.

Målgruppens karakteristika

De konkrete virksomheder, som har deltaget i undersøgelsen, fremgår af skemaet til højre med angivelse af virksomhedens branche.

Alle zoner er repræsenteret i undersøgelsen, enten fordi virksomheden fysisk er placeret i den pågældende zone, eller fordi den på anden vis har interesser i den pågældende zone.

Zone	Virksomhed	Branche
Nord	DR Koncerthuset Bluefragments	Underholdning & event IT
City	HOFOR Dell Technologies Allegrow Steen & Strøm / Field's Castellum (pga. Neroport bygning) KLP Ejendomme Rema 100 Ørestad Avis (dækker dog hele Ørestad)	Forsyning IT Konsulent Retail Ejendomme Ejendomme Retail Journalistik
Bella	BC Hospitality CABINN Solstra Capital Partners (pga. Bella Kvarter)	Hospitality Hospitality Byudvikling
Syd	Saint-Gobain Nordic Rambøll DK Timo & Co Thorsteinsson's Cobra Nybolig Ørestad (har også filial i City) Tetris (pga. Skovkvarteret i syd. På vej med hotel i nord)	Bygge Ingeniør & konsulent Restauration Restauration og retail Restauration & event Ejendomsmægler Bygge
Andre	By & Havn	Byudvikling

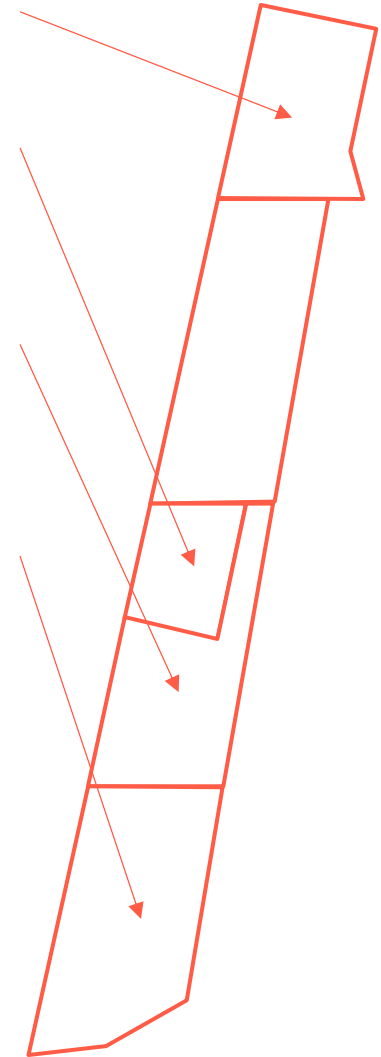
Erhvervslivet angiver primært geografiske specifikke potentialer og udfordringer i Ørestad City og Syd

I **Ørestad Nord** har Koncerthuset angivet et potentiale for at få flere turister til at gå til koncerter, samt et generelt potentiale i at få folk, der går til koncert i Koncerthuset, til at blive i Ørestad efter koncerten (fx tage en øl bagefter).

I **Bella** nævnes der potentiale i at åbne Bella Center op mod Ørestad Boulevard, så man fx kan trække aktiviteterne i centeret (fx Fashion Fair) helt ud på gadeplan. Det kommende Bella Kvarter med muligheder for ophold og aktiviteter nævnes som et potentiale for turister. Som udfordring nævnes, at der ikke er mange muligheder i nærområdet for spisning, underholdning mv. for konferencgæsterne, når konferencerne er ovre.

I **Ørestad City's** nordlige del nævnes det som en udfordring, at der ikke er restauranter eller andre hængeud-steder, hvor man kan være efter arbejdstid. Derudover nævnes Fields' lukkethed mod gadeplan som en udfordring, ligesom det påpeges at centeret mindsker mulighederne for, at mindre former for butiksliv kan trives. På potentialesiden nævner mange særligt Ørestad Station som et potentiale for mobilitet, i kraft af det infrastrukturelle knudepunkt stationen udgør. Derudover har Fields potentiale som en destination for turister på grund af den korte transporttid til Indre by. En medarbejder fra CABINN nævner en del potentialer specifikt i tilknytning til hotellet, fx at lave særtilbud til beboere, som kan bruge CABINN til at indlogere deres private gæster.

I **Ørestad Syd** nævner repræsentanterne for erhvervslivet fx turismepotentialer i aktiviteter på Kalvebod Fælled, arkitekturoplevelser (også udover 8-tallet), og potentialer i at få bydelens mange Airbnb-gæster til at bruge området mere. Også muligheden for at åbne virksomhedernes egne cafeer/kantine op for andre nævnes. Manglen på by- og kulturliv nævnes som udfordringer sammen med for få og dyre parkeringsmuligheder. I forhold til udfordringer specifikt for turister nævnes manglen på basale faciliteter som oversigtskort, toiletter og muligheder for ophold.



MØD ERHVERVSLIVET

”

Det vil helt klart være positivt at få turister herud - som de fleste herude nok synes – bortset fra dem, hvis boliger bliver begloet... Der er plads, og folk vil gerne have liv på gaden og handlende. Folk er glade for at bo her, og føler sig måske lidt misforstået og bange for, at bydelen kunne få et endnu dårligere ry. Det kunne også være positivt med en historie og en aktivitet.

Virksomhed i Ørestad

”

Da Fields åbnede, tog de alle butikker, der skulle være i forhold til antal beboere. Men nu popper der vinbar, frisør, bager osv. op. Rema 1000 er åbnet to steder. Det gør, at folk går og ikke kun kører rundt – det giver liv.

Virksomhed i Ørestad

”

Det ville smitte af, hvis man havde flere turister ifm. byvandring, spændende arkitektur, Amager Fælled – at man kan skabe et anderledes miljø eller en branding, så man fik vendt forståelsen, som mange har omkring Ørestad - at få brandet mulighederne herude.

Virksomhed i Ørestad

”

Jeg har personligt været bosiddende i 8-tallet gennem 4 år nu - og jeg har gået og tænkt: 'her er godt nok kedeligt'. Vi kan lide roen, men lokalmiljøet har været noget, man skal kigge langt efter. Nu er der kommet en Rema, en vinbar, en frisør og et lille supermarked. Det har løftet stemningen, men der mangler et kulturelt tilbud, hvor man snakker sammen og agerer sammen. Der er så mange, der bor og sover, men som ikke agerer ellers herude.

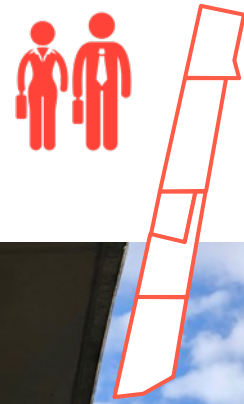
Virksomhed i Ørestad

”

Du har en exceptionel infrastruktur ved Ørestad Station med metro, regionaltoget (også til Sverige), motorvejsnettet, broen, nærheden til lufthavnen, busser, osv. Du har nærhed til C i metropolen i regionen – inklusiv Sydsverige. Du har en landskabelig beliggenhed, der gør Ørestad som ny by til en unik city og natur i et hug. Og så ligger vi her også, fordi vi har en tiltro til den danske økonomi og til Københavns økonomi.

Virksomhed i Ørestad

Potentiale for at styrke alles opfattelse af Ørestad med en ny fortælling om bydelen



Flertallet peger på et behov for at samle den stærke fortælling op, som gemmer sig i Ørestad

Når erhvervslivet svarer på, om der er potentialer i Ørestad, som de gerne ser blev udnyttet bedre, og om turisme kan være en del af løsningen, så peger lidt over halvdelen på, at der mangler at blive fortalt en stærk, positiv og unik fortælling om Ørestad, og at byggeklodserne til dette er tilstede. Det er en udbredt opfattelse, at den negative fortælling om Ørestad har haft mere vind i sejlene ved eksempelvis at portrættere 'et forblæst betonhelvede'.

Det bør være en unik fortælling på Ørestads egne præmisser – naturoplevelser, nyere arkitektur og urban mobilitet

En ny fortælling, der afspejler oplevelsen af at bo, arbejde og besøge Ørestad, kan løfte opfattelsen af Ørestad, men den bør i følge erhvervslivet holde sig til realiteterne og ikke forsøge at gøre Ørestad til noget den ikke er – fx 'sexet' og 'i konkurrence med Nyhavn og Kødbyen'. Det bør være en unik fortælling på Ørestads egne præmisser, der øger stoltheden af at bo og arbejde i Ørestad. Som noget af det, der kan være bærende i fortællingen, nævnes:

- Unik nærhed af by-natur i hverdagen, fordi Ørestad er så nyanlagt og fordi den er bygget på en mark
- Ikonisk og ny arkitektur i en blandet moderne bydel (domiciler, kontorer, hoteller, lejligheder, rækkehuse, mv.)
- Masser af transportmuligheder og -midler: metro, regionaltoget, bus, bil, cykel, gå-ben, mv.
- Bæredygtighed pga. byggerier efter de nyeste krav, grønnere transportmidler og omkransende naturareal

Andre elementer, der nævnes som en del af den ønskede fortælling:

- En koncentration af moderne og varieret infrastruktur
- En bydel med usædvanligt høj andel af børnefamilier, der lever et meget urbant liv
- En kort historie med visioner for fremtiden
- En mærkbar pionerånd, hvilket her er med til at drive de selvstændige såsom Rema 100, Timo og co., Cobra mv.

Vurderingen er, at turismeaktører i høj grad kan være med til at bygge og formidle fortællingen om Ørestads styrker

Fortællingen bør have en anden afsender end erhvervslivet derude, som ønsker at agere formidlere. Den kan formidles i flyers, på Instagram og informationssteder mv. med By og Havn, Woco eller lignende som afsender. Og der kan i fortællingen være en krog til turisternes muligheder for at komme til, opholde sig i, bruge og opleve Ørestads kvaliteter.



”

Du skal flytte derud, for de styrker Ørestad her. Fra starten skulle vi have været mere opmærksomme på, at Ørestad er noget andet. Vi sammenlignede den med de andre bydele, men det skal markedsføres på noget helt andet: Ørestad står i opposition til de andre bydele - den nægter at være som de andre.

Virksomhed med tilknytning til Ørestad

”

Det kan blive et mere hypet område med noget branding, som det ikke har i dag: En fortælling af den historie, der er så ung - det at få lagt en turismestrategi med en fortælling, som beboere også kan få glæde af.

Virksomhed i Ørestad

KERNEFORTÆLLING

”

Der mangler historikken og personligheden. Modsat ved folk godt, hvorfor de skal bosætte sig på Nørrebro eller Vesterbro. (...). Der ligger en fantastisk fortælling i, at man udvikler en helt ny bydel med metro, med plads til cykler og virkelig favner den alternative transport, som man gør herude. Hvordan bygger man fremtidens bydel med mennesket, naturen og hverdagen i centrum? Det kunne måske støtte op om hverdagsturisme.

Virksomhed med tilknytning til Ørestad

”

Folk ser Ørestad som et Arenakvarter eller et businesskvarter, lidt ligesom kvarteret med arenaen i Amsterdam. Forskellen er bare, at Ørestad er et bykvarter, hvis man sammenligner med andre storbyer – fx som Bronx i Ny York. Jeg tror, at man inden for kort tid vil have en helt anden opfattelse af Ørestad i takt med, at de sidste indbyggere flytter ind og alle arealer er færdigudviklet. (...) Det er interessant, at mange turister besøger Den Sorte Plads på Nørrebro – hvad er interessant her? Turister møder i Københavns Lufthavn ved bagageudleveringen fotos af Den Sorte Plads og den historie den fortæller – måske skulle Ørestad også fortælle sin historie, så det blev relevant og nærværende for turister (...) Jeg tror mere, man skal have fokus på det, der allerede er her – Arkitektur og byudviklingen. Besøg fx også Kalvebod Fælled Skole som er unik og interessant.

Virksomhed i Ørestad

”

Ørestad og Danmark rammer noget af det, der hiter for tiden i verden: Kultur, natur, bæredygtighed, innovation. Kunstnere kan fx trækkes hertil pga. billedet af Danmark som et sted, hvor man behandler hinanden godt. De store metopoler har flere penge, men vi kan spille på værdierne.

Virksomhed i Ørestad

”

Styrken er, at det er en grøn bydel i København, som er unik fordi den er bygget på bar mark uden en byhistorik, ligesom Christianshavn var for 400 år siden. Den fortælling om Ørestad er først ved at blive skabt i sammenhæng med de beboere, som flytter til området. (...) Der er et mismatch mellem faktuelle ting og opfattelsen, som mange har, der sjældent eller aldrig har været derude. Udfordringen er primært, at det er en stor opgave at anlægge en ny bydel og få alle funktioner til at spille sammen på samme tid. Den bliver skoset på mangel på byliv og forretningsliv.

Det er der, men det sker på en anden måde end de andre brokvarterer og centrum. Folk i Ørestad er glade for at bo der – det kræver at man ser ud over den måde, som det normalt sker på: Der er fantastiske forbindelser til city og lufthavnen, med forretningerne samlet i Fields og der kommer mere - omkranset af Naturpark Amager. Der er højt til himlen, masser af plads og fornuftige priser i en god afstand til byen. Det vil være en brøler at tro, at Ørestad er som andre steder.

Virksomhed med tilknytning til Ørestad

De fleste mener, at der er mangel på restaurations-, handels- og kulturliv samt opholdssteder i Ørestad



Manglen på nærhed på diverse tilbud og særligt spisesteder udfordrer virksomhederne

Når erhvervslivet har svaret på, om de oplever udfordringer ved at være placeret eller drive erhverv i Ørestad, så har de fleste fremhævet, at der mangler diversificerede tilbud på gadeniveau, særligt spisesteder, som de kan benytte. Geografisk har de fleste fremhævet, at det mangler i nærheden af deres virksomheds placering, da de gerne vil have muligheden for at mødes internt, med gæster samt tilbringe pauser på spisesteder i nærheden. Praksis i dag er mest at tage metroen ind til centrum, men erhvervslivet er bevidst om at bruge nærtliggende muligheder, når det skønnes passende.

Turisme kan spille en positiv men lille rolle i at fastholde tilbud på gadeniveau

Når erhvervslivet er blevet spurgt, om flere turister i Ørestad ville attraktivt for dem, så har *ingen* svaret, at det ville være en ulempe for dem. En enkelt afviser dog direkte, at der grundlag for at øge turismen i Ørestad. De aktører, der allerede har turister som kunder, synes flere turister vil være meget positivt, mens de øvrige, synes at det vil være positivt i en a) begrænset og b) indirekte samt for enkelte c) betinget forstand:

- Her er opfattelsen, at turister kan støtte op om et lokalt handels- og kulturliv på gadeplan, men at dette i hovedsagen skal bæres af de lokales brug heraf – og at bæredygtigheden sandsynligvis netop er ved blive en realitet i kraft af de tusindvis af tilflyttere, der er kommet de sidste år og kommer i de næste år. Det kræver dog også, at de kan vænne sig til selv at bruge det spirende lokalmiljø, så det kan vokse sig stærkere.
- Flere turister vil være positivt indirekte, da virksomhederne gerne selv vil deltage i (og dermed også understøtte) disse tilbud på gadeplan i forbindelse med interne og eksterne møder og arrangementer samt i frokostpauser, mv.
- Enkelte virksomheder (blandt dem med domiciler) har betinget deres positive opfattelse af flere turister af, at de ikke kommer til at belaste den mobilitet, som de værdsætter så højt, fx ved at overbelaste adgangen til metroen eller de i forvejen sparsomme parkeringsplader i Ørestad.

Som barrierer for lokalmiljøet nævnes fx en høj butiksljepris, Fields' størrelse og lokalplanens manglende krav hertil.

Der mangler generelt sociale opholdssteder på gadeniveau og aktiviteter i de grønne arealer.

Gadeniveauet og de grønne arealer har karakter af transitrum til og fra arbejde og events frem for et by-, opholds- og aktivitetsrum. Det antages hos flere af de interviewede, at dem der bor i Ørestad, må ønske sig flere opholdssteder og også mere liv i de grønne arealer, til at afveksle livet i lejlighederne med. Det kan være hænge-ud-steder, med basket- eller boulebane, eller andre samlende sociale aktiviteter. I Skovkvarteret anlægger man eksempelvis derfor en lille hovedgade, udlagt til legeområde, og et lille torv, hvor børnefamilier mv. kan mødes i nærhed til deres hjem.



”

Øget turisme kunne være attraktivt, for Ørestad er til det lidt pænere publikum som interesserer sig for arkitektur, naturcenteret og shopping. Det er et attraktivt segment.

Virksomhed i Ørestad

Man kan stadigvæk fornemme, at Ørestad er et sted man arbejder og tager fra igen. Der er en enkelt restaurant, Rambla, som vi bruger en del, men ellers er det Cafe 8-tallet, som vi bruger. Ellers bliver det hurtigt et sted, man tager væk fra som ledelse og som medarbejder, når man skal noget. Ærgerligt, at der ikke er flere tilbud og en kultur omkring det.

Virksomhed i Ørestad

Det kunne være godt at have mere at gøre her. Det ville være super at kunne gå ned på en restaurant. Folk taler om, at man glemte at tænke over livet, da man lavede Ørestad. Mange snakker om dengang vi lå i Vognmagergade – det er der ingenting af her.

Virksomhed i Ørestad

”
Folk kommer hjem sent: De kommer fra metrostationen og suser hjem. Man skal hellere have åbent 12-20 end 10-18. Mange af dem, der bor her, er nødt til at arbejde begge parter. En 3-værelses ligger på 15-16.000 i måneden... Lørdag og søndag er helt unikke.

Virksomhed i Ørestad

”
Jeg har haft en restaurant i Ørestad, der ikke gik, selvom det var et godt koncept. Der er nogle udfordringer med at få folk derud og lokale ud af starthullerne. Der kan for eksempel være enormt travlt i weekenden og stille i hverdagene.

Virksomhed i Ørestad

”
Ørestad er planlagt med en boulevardtilgang, med oprindeligt lukkede domiciler. Disse er under forandring og i takt med, at der hvert år tilflytter tusindvis af nye beboere og erhvervsdrivende, så kommer der også masser af liv. Ørestad City har udviklet og udvikler sig fortsat positivt i denne retning. Der åbnes flere og flere butikker og der åbnes op, så man får et byrum frem for transitrum.

Virksomhed i Ørestad

”
Ørestad er en ny by, der lider under 'hønen og ægget' - hvornår er der bæredygtighed med diversificeret bytilbud med shopping, entertainment, osv.? Købekraften er tilstede, men man kommer med andre vaner, og hvis der ikke er nogen, eller de der er der, ikke gør det, så kan det ikke trækkes op i fart, som man ønsker.

Virksomhed i Ørestad

”
Det er vigtigt, at opdrage lokalmiljøet til, at der sker noget, og at man kan gå andre steder hen end Fields for at spise. Folk går med hovedet ned i jorden fra metroen og hjem - uden at kigge op.

Virksomhed i Ørestad

”
Turister kan hjælpe - men det skal også løbe rundt på en novemberaften.

Virksomhed med tilknytning til Ørestad

”
Hvis der kom flere udendørs koncerter, madboder eller lignende, vil jeg tro, at turismen kan spredes mere ud herude - der har hele tiden været turister ved 8-tallet, som knipser løs - og hvor kører de så hen?

Virksomhed i Ørestad

Erhvervslivet har slået sig ned i Ørestad pga. transportmulighederne – men også for at få mere plads og for at få del i visionerne



Når erhvervslivet er blevet bedt om at svare på, hvorfor de har placeret sig i Ørestad, træder følgende mønstre frem:

- **Domicilerne og kontorejendommene** er placeret her, fordi der er gode transportmuligheder, fordi der var plads og en attraktiv kvadratmeterpris. Flere nævner dog også en værdisammenfald med Ørestads værdier som medvirkende i beslutningen.
- **SMV'erne** er for langt de flestes vedkommende placeret i Ørestad, fordi ejeren selv bor der privat. Hovedmotivet bag dette kan være, at have kort transporttid på arbejde og at være med til at udvikle Ørestad, herunder for nogles vedkommende turismen.
- **Hospitality og events** har typisk placeret sig i Ørestad på et tidligt tidspunkt på grund af bydelens vision og har allerede dengang troet på, at Ørestad kunne blive en destination for hospitality eller events 'uden for byen'. At Ørestad nu også er ved at udvikle mere lokalmiljø ser de som positivt. De ønsker, ligesom nogle af SMV'erne, at bidrage til at turismen i Ørestad udvikles.

Udfordringer som de nævner i forhold til at have placeret virksomhedens aktiviteter i Ørestad:

- Generel udfordring med mangel på restaurations-, handels- og kulturliv samt opholdssteder på gadeniveau.
- Generel udfordring, særligt for domicilerne, med manglen og prisen på parkeringspladser. Med hensyn til udfordringer i deres placering, så gælder det for flere af domicilerne, at der mangler billige parkeringspladser, og i det hele taget parkeringspladser tæt på.
- Enkelte udfordres (særligt domicilerne) også af, at der stadig er problemer med kø på motorvejen.

I forhold til parkerings- og køudfordringer opfatter erhvervslivet ikke, at turisme kan være en del af løsningen. Dette gælder også udfordringen med vindtunneller gennem Ørestads boulevarder mv., som også bliver nævnt.



”

Det er vigtigt, at medarbejderne kan komme til og fra arbejde relativt hurtigt, så der er work-life balance.

Dell Technologies

LOKATIONSVALG – PARKERING ER EN UDFORDRING

”

Det er en ny by, hvor der er få, der har fået lov til at bestemme meget, navnligt By og Havn. Som privatperson, så er det udfordrende at skulle give over 1.000 kr. pr. måned for en parkeringsplads. Turister kommer med busser eller offentlig transport, så de kan ikke rigtig være med til at give grundlag for parkeringspladser.

Virksomhed i Ørestad

”

Parkering er en udfordring: 1025 kr. pr. måned pr. bil. Og det ligger jo ved motorvejen, så det er lidt ærgerligt. Folk er måske vant til at betale 300 kr. om året, og skal så måske betale 12.000 om året herude.

Virksomhed i Ørestad

”

Parkering er ekstremt dyrt herude. Priser generelt kan true os i vores beliggenhed - fx priser pr. kvadratmeter eller for parkering, men ellers ikke.

Virksomhed i Ørestad



Ørestad tiltrækker unge børnefamilier, der vil etablere sig, og turister med arkitektur-, byplanlægnings- og naturinteresser

Ørestad har en tiltrækningskraft, som adskiller sig fra de øvrige bydele

Erhvervslivets vurdering er, at Ørestads tiltrækningskraft på turister og beboere består i en kombination af nyere arkitektur, naturoplevelser samt urban alternativ mobilitet. Det er en bydel med citynærhed, der har en spektakulær natur omkring sig og som byder på muligheden for at bruge grønne transportmuligheder. Dette tiltrækker særligt 'opstartsfamilier', men også ekspats og ældre mennesker.

Udsædvanlig høj koncentration af unge børnefamilier med længere uddannelser

Koncentrationen af denne gruppe er høj og stigende ifølge erhvervslivet. De interviewede fortæller typisk, at denne gruppe søger til Ørestad for at få mere plads, når de har første barn på vej. Her har prisen pr kvadratmeter, både som køber og lejer, og citynærhed været en vigtig positiv faktor. Hvorvidt denne gruppe engagerer sig i lokalmiljøet, er der blandede holdninger til (og viden om), hvilket nedenstående to citater er udtryk for:

"Typisk er det folk, der bor inde midt i byen i forvejen, hvor de ikke kan købe en større lejlighed, men så kommer de herud og snuser, fordi det er billigere. Børnefamilier bor herude med barnevogne og småbørn. Man får hurtigt relationer, for man møder de sammen mennesker i Rema og børnehaven. De køber sig ud i et samfund, som værner meget om hinanden og der er en patriotisk følelse af Ørestad. Måske København mest børnevenlige område. Det er børnefamilier og det ældre segment, der gerne vil have nyt og pænt, tæt på byen."
Virksomhed i Ørestad

"Det virker som, at folk 'bor lige mellem noget', midlertidigt. Det her er et sted, hvor man kan finde noget, der er til at betale for en kort periode. Det giver ikke et højt lokalt engagement!"
Virksomhed i Ørestad

Tiltrække turister med interesser inden for arkitektur, bæredygtighed og moderne byplanlægning

At dømme på de eksempler på interesser, som erhvervslivet giver, og den måde, som de taler om dem på, så virker der til at være enighed om, at det ikke er turister i bred forstand, der vil tage til Ørestad. Det mest oplagte turismesegmentet i Ørestad er et smallere segment eller nogle, der er med i en strømning i tiden, hvilket nedenstående citat udtrykker:

Det er nærder inden for arkitektur, teknik, miljø og natur. Udfordringen er her, at det bæredygtige ikke kan ses så nemt. Her kunne man godt lave parker herude. Vandlauget har en kæmpe skybrudssikring og en kæmpe miljøvenlig regnvandsafledning. Bygningerne får nu fjernkøling fra Hofof. Det bæredygtige kan handle om at bo her i en energivenlig bolig og tage metroen.
Virksomhed i Ørestad

TILTRÆKNING

”

Prisen er den største bevæggrund [for beboere], men når det er sagt, så har vi også fælleden.

Virksomhed i Ørestad

”

Nogle få siger, at det ligger for langt ude, og de savner caféliv på gaden. Men det skal ikke blive en bydel, som de andre, så der behøver ikke være strøg – for så kan det ikke være så pænt og rent og grønt med ro i gaden. Manglen på café- og butikslivet i gadeniveau er en ulempe for nogle, ligesom charmen kan mangle, hvis man sammenligner med de andre kvarterer – her er det noget andet, med arkitektur, vandløb, natur, og så videre!

Virksomhed i Ørestad

”

Turismæssigt er det nok arkitekturen, naturen eller arrangementer i Royal Arena. Og Field's for dem, der vil shopping og anvende de rekreative faciliteter Field's tilbyder, som biograf, træningscenter, Bounce mv – super for børnefamilier og turister – mere markedsføring af dette vil være godt.

Virksomhed i Ørestad

”

Turister skal komme efter naturen, og fordi de er optaget af bæredygtig byggeri og arkitektur i det hele taget.

Virksomhed i Ørestad

”

Ørestad savner mere diversitet, for beboerne er ekstremt ens. Det er primært 20-40 årige, veluddannede, young professionals med første barn eller flere på vej.

Virksomhed i Ørestad

”

Det er nok den børnerigeste bydel i Danmark

Virksomhed i Ørestad

”

Der er fælleden, som er helt fantastisk til at løbe eller cykle en tur. Herude er det den nye bydel og arkitekturen, der skal trække turister og andre til. [...] Der er mange singler og unge mennesker. Stort set alle kvinder er gravide herude. Der er mange minoriteter og et tech-miljø. Der er ingen grænser for familieformer herude – du møder alle konstellationer.

Virksomhed i Ørestad

Erhvervslivet har forskellige muligheder for at understøtte turisters og beboeres oplevelser

De erhvervsaktører, der allerede har tilbud til lokale og turister, vil gerne gøre meget - og gør det allerede.

Forskelligartede muligheder for virksomhederne kan understøtte beboere og turisters attraktion ved og oplevelser i Ørestad

Når samtalen under interviews har bevæget sig ind på, om virksomheden kan mener, at den kan udvikle sine tilbud, så den er med til at gøre Ørestad mere attraktiv for beboerne og/eller turisterne, så har virksomheder inden for shopping, event, hospitality og restauration svaret ja, men samtidigt fremhævet, at de allerede langt hen ad vejen gør, hvad de kan.

”Vi har allerede tilbud til lokale: Movie nights med gamle film, som er populære, i konferencsalen.

Sportsevents. Fredagsbarer på hotellerne. Ørestads kulturdag, hvor man også inviterer folk ind, så de ved, at de må komme her og bruge restaurant og lokaler.”

Virksomhed i Ørestad

”Ørestad Avis har ikke aktuelt planer om at lave Ørestad Now, som kunne ligge på hoteller.

I Nordhavn bringer vi engelsk artikel, det har jeg også tænkt mig at indføre herude, for de ekspats der bor her – måske et tillæg eller en flyer på engelsk.”

Virksomhed i Ørestad

De øvrige erhvervsaktører kan i begrænset omfang udvikle deres tilbud til beboere og lokale

For de øvrige (domiciler, ejendomsbranchen, konsulent, mv.) er hovedmønsteret, at de mener at de kan bidrage i et begrænset omfang – eller slet ikke – fx ved at åbne op i stueetagen af deres bygninger med vinduespartier og eventuelt give adgang til deres kantine i begrænset omfang.

Der er dog også en bevidsthed om, at medarbejderne i domicilerne for manges vedkommende er bosat i Ørestad, og for disse medarbejderes vedkommende gør de i høj grad allerede meget for at gøre Ørestad til et godt sted at arbejde, særligt ved at sørge for goder, som man kan nyde godt af på sin arbejdsplads (god mad, mad med hjem, bilvask, cykelservice, mv.).

”Når vi laver en kantine kan den også fx indeholde et aftentilbud med et a la carte tilbud, så det kan være turister, eksempelvis også fx også til underholdningsindustrien, der kan bruge den. Dette tænker vi intensivt og planlægningsstyret ind i vores ejendom nummer tre, som er ved blive bygget, mens vi søger at omstrukturere de to andre, som er bygget.”



REJSENDES PERSPEKTIVER PÅ ØRESTAD



De rejsende er rekrutteret på tre hoteller i og ved Ørestad, som henvender sig til forskellige gæstesegmenter

Målgruppen 'Rejsende' er i undersøgelsen vægtet under de lokales og erhvervslivets perspektiver, da analysen i første omgang fokuserer på de muligheder der er i Ørestad i de daglige brugeres øjne.

For at få nogle indledende inputs fra de turister, som tiltagene i sidste ende også skal målrettes, er der dog medtaget et mindre antal interviews med rejsende som har indlogeret sig på enten **Bella Sky**, som henvender sig til et kvalitetsbevidst gæstesegment, **Dan Hostel Copenhagen**, som henvender sig til et prisbevidst gæstesegment eller **CABINN Metro & Apartments**, som henvender sig til et gæstesegment mellem de to andre.

Fokus

Interviewsene med målgruppen har handlet om, hvorfor de rejsende har valgt at indkvartere sig i Ørestad, om de har oplevet noget i Ørestad, og hvad de i så fald synes om det, og hvad der kunne gøre Ørestad mere attraktiv for dem.

Målgruppens karakteristika

Målgruppens 31 undersøgelsesdeltagere fordeler sig i forhold til køn, alder og nationalitet som angivet i skemaet her til højre.

Zone	Hvor fandt vi deltagerne?	Køn	Nationalitet	Alder	Antal
Bella	Bella Sky	6 mænd 8 kvinder	4: Canada 2: Frankrig 2: Tyskland 2: Italien 2: USA 1: Kina 1: Litauen	2: Max 30 år 7: 31-50 år 3: 51-70 år 2: Min 71 år <i>Gennemsnit: 46 år</i>	14
Amager Fælled	Dan Hostel Copenhagen <i>NB: ligger lige uden for det officielle Ørestad.</i>	3 mænd 7 kvinder	8: Tyskland 2: Indien	4: Max 30 år 4: 31-50 år 4: 51-70 år 0: Min 71 år <i>Gennemsnit: 36 år</i>	10
City	CABINN Metro & Apartments	4 mænd 3 kvinder	4: Spanien 2: Østrig 1: Tyskland	5: Max 30 år 2: 31-50 år 0: 51-70 år 0: Min 71 år <i>Gennemsnit: 34 år</i>	7
I ALT		13 mænd 18 kvinder	Tyskland: 11 Canada: 4 Spanien: 4 USA: 2 Frankrig 2 Italien: 2 Indien: 2 Østrig: 2 Kina: 1 Litauen: 1	11: Max 30 år 12: 31-50 år 6: 51-70 år 2: Min 71 år <i>Gennemsnit: 40 år</i>	31

MØD MÅLGRUPPEN



”

We just arrived, but the nature is very pretty. We had dinner by the water last night. I like the architecture a lot, its very modern and new.

Mand, 62 år, Tyskland

”

I would like to get suggestions on what to do here. We have no idea, and it's very remote. There is very little information, when we search on the internet.

Kvinde, 34, Indien

”

We don't know what to do out here. We only want to see the city center

Kvinde, 35 år, Kina

”

I don't know what there is to see out here – can you tell me?

Kvinde, 35 år, USA.

”

We would like to try some Danish food here, but it's so difficult to find – and impossible to find any food in Ørestad at all!

Mand, 33 år, Frankrig



De rejsende har meget lidt kendskab til Ørestad, og har derfor kun ganske få konkrete geografiske inputs

Målgruppen har meget få geografisk specifikke inputs til, hvad der bør ske eller være i Ørestad. Det er der flere årsager til.

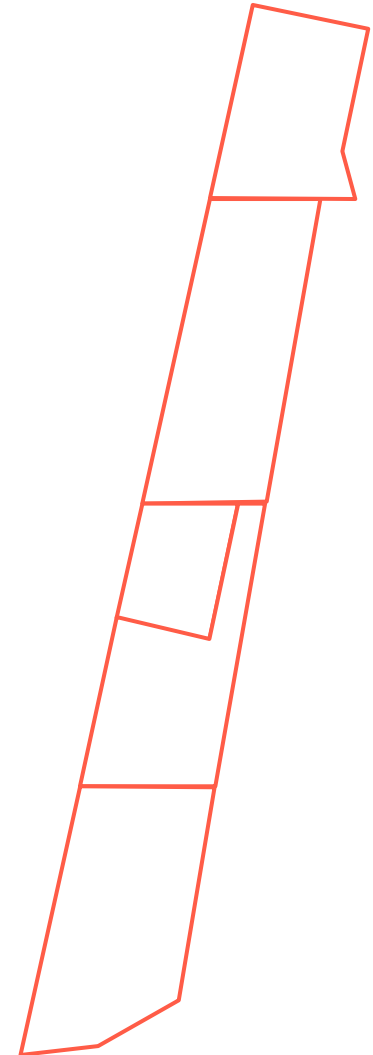
- De rejsendes kendskab til Ørestad er meget begrænset, da størstedelen af dem kun har været på deres hotel og ellers ikke har opholdt sig i området. Derfor er det svært for dem at være konkrete om, i hvilket område der i særlig grad skal gøres en indsats.
- Det, de rejsende efterspørger, er generelt mere stemning, byliv, restauranter, butikker og mennesker i gaderne. Det gælder for hele Ørestad og kan derfor ikke placeres geografisk specifikt på kortet.
- De rejsende efterspørger generelt også at kunne bruge naturområderne mere, fx Amager Fælled, samt se mere arkitektur, men de er ikke konkrete om hvor i Ørestad, de foretrækker dette.
- De rejsende er typisk kommet for at opleve København. Deres overordnede billede af København er de klassiske turistattraktioner som Nyhavn, Rundetårn og Den Lille Havfrue. Lige præcis den form for attraktioner er svære at finde i Ørestad. Det er derfor også svært for de rejsende, at være præcise om hvad der mangler, og hvor de gerne ville have det placeret. Det er svært for dem at forestille sig, at Ørestad kan indfri de forventninger, de har til deres besøg i København.

“It could be nice to have more things to do here. Maybe museums, or monuments or something to see, or places you could hang out.”

Kvinde, 25 år, Spanien

“We only had a little time here, so we wanted to see the most important things in the city. So we haven’t been seeing anything in this area. And the walking distance is not good – you have to take the metro, if you want to see anything. You don’t just go for a walk here, there is nothing to see.”

Kvinde, 48 år, Spanien



En stor del af de rejsende, som bor på hotel i Ørestad, har valgt hotellet af årsager, som ikke har noget med bydelen at gøre

- Mange turister booker hoteller ud fra navn og renommé (fx en kæde, de kender og stoler på som Marriott). Det betyder, at de lægger mindre vægt på, hvor hotellet ligger. Dette gælder særligt for turister, der bor på Bella Sky (10 ud af de 14 fremhæver dette).

"I should have thought about the location. Next time we will stay in the inner city, this is too remote for our liking, and there is not much to do."

Mand, 72 år, Canada

- Mange turister vælger hotel pga. pris, og derfor gør det dem ikke noget, at hotellet ikke ligger i indre by. Dette gælder for 13 ud af 17 rejsende, som boede på Danhostel og Cabinn. De rejsende fortæller, at det er forventeligt for dem, at man må gå på kompromis med placering, hvis man vil have en lav pris.

- De rejsendes valg af hotel giver dog også nogle specifikke forventninger til området. De rejsende, der holder ferie på budget, mangler fx billige indkøbsmuligheder og restauranter tæt på deres hostel, da de netop prøver at holde deres omkostninger nede og gerne vil lave mad selv. De rejsende, som er indlogerede på Bella Sky, efterspørger i højere grad lokalt bymiljø og restauranter af høj kvalitet.

"We knew that when we booked the hostel, but it would be great to have the possibility to buy your own food in a supermarket. We are trying to do this trip on a budget, and that's also why we chose to stay here."

Mand, 35 år, Indien

- Den sidste del af de rejsende har valgt at bo i Ørestad, fordi placeringen passer med deres andre gøremål i byen. Fx at Ørestad er tæt på lufthavnen, hvor en af de rejsende arbejder, at der er gode muligheder for at køre direkte på motorcykel til hotellet, eller at man skal besøge familie, som bor i området.

"I stay here because I have to stay here – it's not my decision, but the company I'm working for."

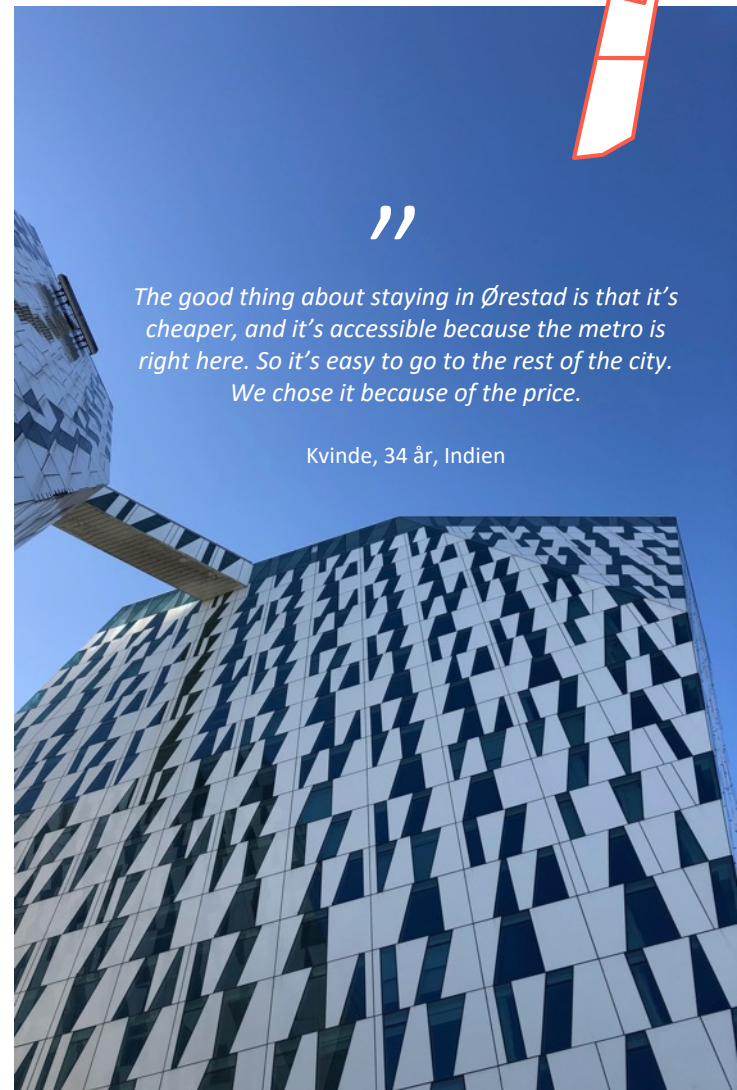
Kvinde, 29 år, Litauen



”

The good thing about staying in Ørestad is that it's cheaper, and it's accessible because the metro is right here. So it's easy to go to the rest of the city. We chose it because of the price.

Kvinde, 34 år, Indien



Størstedelen af de rejsende har svært ved at finde information om muligheder i Ørestad – det betyder, at de ikke bruger bydelen særlig meget



- Mange turister aner ikke, hvad de kan gøre i Ørestad, og alle mangler information om, hvad der findes af attraktioner, spisesteder osv. i nærheden af deres hotel. De fleste søger ind mod byen, når de skal opleve noget, fordi det er det, der bliver foreslået i Google-søgninger og i guidebøger.

“We haven’t done anything here in Ørestad.

We just googled the biggest tourist attractions, and then we went there.”

Mand, 37, USA

- De rejsende vil gerne finde inspiration og information fx på nettet (de fleste googler), og også gerne fra receptionen. Receptionen fortæller om, hvor nemt man kan finde ind til byen, men nævner ikke det, man kan i området.
- Den personlige kommunikation fra fx receptionen opleves som værdifuld, fordi de rejsende får masser af introduktion til hovedattraktioner fra guidebøger og fra nettet, men savner lokale tips. Flere fremhæver, at de gerne vil have vist på et kort, hvor de skal gå hen, når de henvender sig som gæster på hotellet.

“We asked them in the reception what we could do, and they told us to go to the city center.”

Mand, 33 år, Frankrig

“We are not a very organized couple, so we are just happy to do a lot of different stuff. If the receptionist had told us what to do here in this area, we would have been happy and done it.”

Kvinde, 31, Frankrig



FRAVALG AF ØRESTAD FORDI DE REJSENDE MANGLER VIDEN

”

We would like to have more information about this area on the internet – are we missing out? What must-see-things are there to do here?

Kvinde, 27 år, Tyskland

”

We had a map with this area, but it didn't show anything we could do. If there was a museum, it would appear on the map, I think, so I don't think there is anything to see out here! I don't know where we should find it. We didn't get any recommendations from anyone about this area.

Kvinde, 27 år, Spanien

”

Other hostels I have been on have guided walking tours in the area, and that would be nice to have here as well

Kvinde, 26 år, Tyskland

”

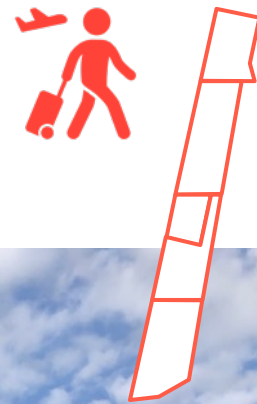
I would like to go to a restaurant or maybe drink a glass of wine here tonight, but I don't know where I can find it here in the area.

Kvinde, 29 år, Litauen

”

There is nothing here – we're only coming here for the hotel.

Mand, 37 år, USA



Størstedelen af de rejsende oplever Ørestad som et dejligt sted at bo, men foretrækker at bruge deres tid andre steder i København

- Størstedelen af turisterne har ikke brugt Ørestad til andet end at bo. De foretrækker at tage 'ind til byen', når de skal se attraktioner. De rejsende prioriterer således typisk deres tid udenfor Ørestad.

"We have limited time, so we wanted to see the biggest things here – and they are in the city."

Mand, 30 år, Østrig

- De rejsende opfatter Ørestad som et sted, der er godt at bo, hvis man foretrækker at bo meget stille eller tæt på lufthavnen. Men der mangler liv og den lokale københavnerstemning, og de rejsende mangler i høj grad lokal stemning og muligheden for at lære det område, de bor i, at kende. Derfor er der også en mindre del af de rejsende, der ville vælge ikke at bo i Ørestad igen, hvis de skulle vende tilbage. De savner for mange af de ting, de ellers forbinder med storbyferie eller København som by.
- De rejsende savner desuden flere spisesteder, som ikke ligger i Fields, og hvor de kan få en god madoplevelse – gerne dansk. Flere af de rejsende savner også steder at opholde sig eller gå ud om aftenen, og de understreger, at det ville kunne få dem til at opholde sig mere i området.

"We haven't seen anywhere to eat out here. We have only seen the big mall and a lot of hotels. We would like to find a place where we could eat just a quick and not expensive meal, like a pizza place or something. Or just a cheap restaurant, so we don't have to go all the way to the city."

Kvinde, 26 år, Spanien

- Mange er imponerede over infrastruktur og metro, og det gør, at der ikke er nogen problemer (i det store hele) ved at have valgt et hotel i Ørestad. Dog bliver det problematisk, hvis metroen ikke virker.

"Ørestad is very remote. The metro is the only thing that makes it easy to get around. And it's very good when it works, but when it doesn't it very expensive to stay here."

Mand, 71, Canada



FRAVALG AF ØRESTAD FORDI DE REJSENDES FORETRÆKKER ANDRE STEDER

”

We saw the royal palace, the little mermaid, Nyhavn, Christianshavn, Christiania and lots of other things in the inner city. Basically, we just slept here.

Mand, 30 år, Østrig

”

If I have to recommend it, I would say that the hostel is great, but the area – Ørestad - is missing a lot!

Mand, 35 år, Indien

”

We need museums and more restaurants!

Mand, 21 år, Italien

”

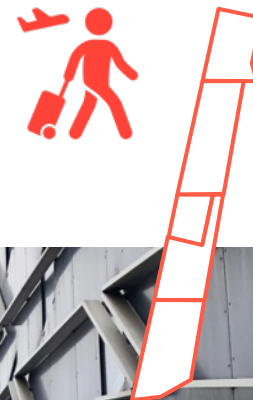
If I come back, I would like to stay more in the inner city – everything is closer, and there are lots of restaurants and bars and so on.

Mand, 30 år, Østrig

”

Coming from the airport, it's a great place to stay. But it's not good for tourists. Its too far away from the city center. Its good for businessmen, but not for tourists.

Kvinde, 35 år, Kina



Størstedelen af de rejsende finder det ikke attraktivt at bevæge sig rundt i Ørestad - den lille del, der finder oplevelser i området, er dog meget begejstrede

- Hvis turisterne har oplevet noget i området, er det typisk på hotellet eller lige i nærheden af deres hotel. De fleste af de rejsende fortæller, at det er svært for dem at finde steder at opholde sig i Ørestad. Dette hænger til dels sammen med den tidligere pointe om, at de rejsende har meget lille kendskab til området.

*“I haven’t really seen much of it, even though I have been living here for three weeks
– I only walk to the station and get my stuff at Fields. I don’t really know, where I should go.”*

Mand, 30 år, Tyskland

- Dog fremhæver de rejsende også, at de lange og tomme gader samt de mange steder, hvor der bliver bygget, gør det mindre indbydende at bevæge sig rundt på egen hånd i Ørestad. Enkelte fortæller, at de føler sig utrygge om aftenen omkring byggepladserne. Men for de fleste handler det hovedsageligt om det manglende byliv, som de rejsende ikke synes inviterer til ophold eller gåture. Det betyder, at de ikke selv finder ud af, hvilke tilbud der findes i Ørestad. De mener, at det er et svært område selv at bevæge sig ud i, og det er sjældent, de finder det, de søger.

“The streets are så big, and there are no shops or anything. We are used to the small streets of Paris, and this is something else. I wouldn’t know what to do here or where to find anything.”

Kvinde, 31 år, Frankrig

- Når de besøgende selv bevæger sig ud i området, har de som regel en rigtig god oplevelse. Dels fordi det lykkes dem at finde noget på eget hånd, og det dermed bliver en autentisk oplevelse for dem, dels fordi de er glade for selve oplevelsen. Oplevelsen er ofte forbundet med naturen.

*“I just opened Google Maps and saw the beach (Amager Strand).
We went there in the evening on our own and saw the sunset, and it was amazing!”*

Kvinde, 27, Tyskland



Størstedelen af de rejsende fremhæver naturen som en særlig attraktion ved Ørestad

- Størstedelen af turisterne understreger, hvordan det er enestående, at man kan stå i indre by, tage en metro 10 minutter, og så stå i vild natur.

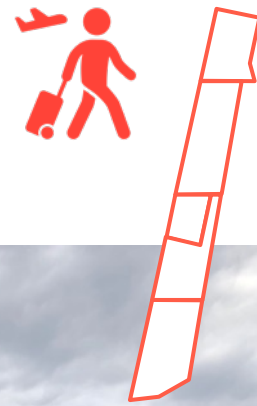
*“The nature is so close by, and that’s amazing!
It looks like a completely different world, when you get out here – we really like that!”*

Kvinde, 26 år, Tyskland

- En tredjedel af de rejsende mener, at det er ærgerligt, at naturen ikke bliver udnyttet mere som turistattraktion. Naturen kan udnyttes til ture og til rekreative aktiviteter, og de efterspørger flere guidede aktiviteter i naturen.

“Guided tours in in the forest or in the nature here. And more recreational activities would be nice – walks or maybe if we could go sailing or something like that. You should really be using the fact, that the nature is right here!”

Kvinde, 34 år, Indien



”

The “nature park” is interesting, I haven’t heard about that before you told me about it right now. I didn’t know it was here. I would like to have seen more advertising about that. And also if there was any museums out here, but I don’t think there is, we haven’t seen any.

Mand, 30 år, Østrig

”

There is lot of beautiful castles and nature like lakes and forests in Denmark, and we would really have liked to see some of that. I don’t know, if there are any castles here, but the nature is amazing. We just don’t know where to go.

Mand, 35 år, Indien

”

I saw a map and the big nature area is close by here. And I also saw it from the metro. We are going to take a walk there this morning.

Kvinde, 55, Tyskland

”

Is amazing that you can go out of the city and be the wild in 10 minutes!

Kvinde, 27, Tyskland

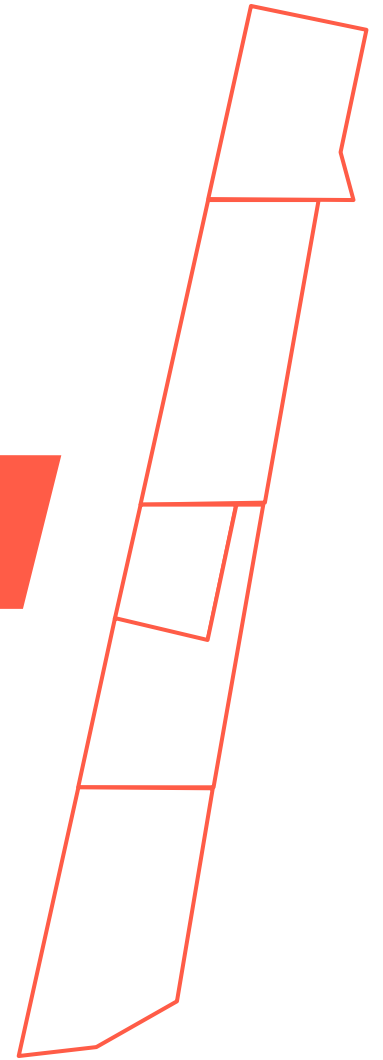
”

Yesterday we walked in the park, and we saw a deer. That was amazing, to see a deer so close to the city!

Mand, 62 år, Tyskland



OPSUMMERING



Ørestads styrker er naturen, arkitekturen og bydelens transportmuligheder – men bylivet i gadeplan med ophold, mad og aktiviteter mangler

Hvis man ser på tværs af de tre målgrupper og samtidig har hovedfokus på de lokales perspektiver, er der en række centrale konklusioner, som kan drages. Disse er beskrevet på nærværende opsummerende side.

De lokale er klar til mere turisme

En vigtigt indsigt fra analysen af de lokales perspektiver er, at størstedelen faktisk ser positivt eller meget positivt på mere turisme i Ørestad. Dette udgør et godt udgangspunkt for projektparternes videre arbejde.

Naturen, arkitekturen og transportmulighederne er bydelens styrker og potentialer

Både de lokale, de rejsende og erhvervslivet fremhæver naturen i og omkring Ørestad som en styrke og et kendetegn ved bydelen. Det samme gælder den særlige arkitektur i Ørestad, som er udpræget moderne og med flere signaturbyggerier. Både naturen og arkitekturen anses også som noget med potentialer for turismen – med det men, at naturen ikke skal overbelastes og beboernes privatliv ikke skal generes af en eventuel stigende turisme i bydelen.

På tværs af målgrupperne bliver Ørestads beliggenhed og særligt de mange transportmuligheder også set som en styrke ved bydelen – særligt metroen fremhæves, og den udgør en vigtig del af infrastrukturen for både lokale, erhvervsliv og turister.

Manglen på byliv i gadeplan er bydelens største udfordring

Den største mangel i Ørestad er byliv i gadeplan – det er alle målgrupper enige om. Nærmere bestemt er det særligt muligheden for at gå på café og på restaurant eller på andre måder opholde sig i byrummet, som efterspørges. Det er vigtigt at understrege, at det er i og ud mod gadeplan, at bylivet efterspørges – ikke lukket inde i fx Fields eller i andre store bygninger.

Ørestad City og Syd fremhæves oftest – men også Ørestad generelt

De zoner som oftest går igen i undersøgelsesdeltagerne svar på tværs af målgrupper (uanset om det drejer sig om styrker, udfordringer eller potentialer), er de to sydligste af Ørestads zoner, nemlig City og Syd. Dette er måske ikke så overraskende, da det samtidig er her, at man også finder den største koncentration af beboere, erhvervs- og handelsliv. Der er dog også en lang række af indsigterne, som har mere generel karakter, og dermed har relevans alle steder i Ørestad.



ØRESTAD
INNOVATION
CITY
COPENHAGEN

actant