

Urban Insights Data Lab

Danmark har brug for et sted, hvor både offentlige og private aktører kan finde data og sammen skabe datadrevne løsninger for bæredygtig byudvikling.



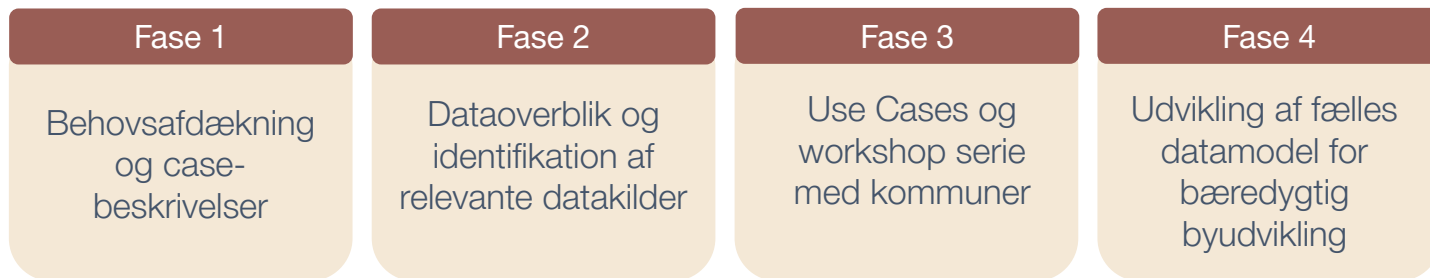
Hvorfor Urban Insights Data Lab?

Byer udvikles med stor hast, og det resulterer jævnligt i uhensigtsmæssige løsninger. En af årsagerne er manglende indsigt i, hvordan de mange brugere og borgere i byen i praksis agerer og anvender den.

Adgang til fælles data er afgørende for, at aktører på tværs af sektorer kan skabe levende, attraktive, sunde og bæredygtige byer, evaluere på tiltag og justere retningen. Men udfordringen er, at det eksisterende datalandskab er svært at navigere i, f.eks. fordi de data, der findes, ofte er svært tilgængelige, for dyre, eller ikke passer til behovet. Det resulterer i, at kommuner, bygherrer, arkitekter, turismeorganisationer, detailhandlen, og andre aktører ikke udnytter de eksisterende datakilder i tilstrækkelig grad.

Urban Insights Data Lab skal være dét sted, hvor både offentlige og private aktører får adgang til datakilder om byen til en overkommelig pris og sammen kan skabe data-drevne løsninger for bæredygtig byudvikling.

Hvad går projektet ud på?



Urban Insights Data Lab er et tværfagligt data-projekt støttet af **Realdania** og seks private aktører – se *faktaboks på næste side*. Målet er at udvikle en ny datapakke med offentlige og private data, til byudvikling, som vil sikre byens mange aktører lettere adgang til ny og relevant viden om byen til en overkommelig pris.

Projektets faser

Projektet består af fire faser, hvoraf de første to faser har til formål at inddrage forskellige aktører - private virksomheder, dataleverandører, kommuner og følgegrupper -, afdække deres behov og udvikle dataprojekter funderet i en reel problemstilling, de står over for. Dette kan være alt fra sundhed, social inklusion, biodiversitet og bynatur, til mere aktivt byliv og udvikling af nye infrastrukturplaner mm. Med udgangspunkt i seks konkrete use-cases og en workshopserie med kommuner, vil vi udvikle nye datapakker til at løse komplekse problemstillinger relateret til byudvikling.

Hvem er målgruppen?

Projektet har tre primære målgrupper, som på trods af forskellige problemstillinger og fokusområder har det til fælles, at de efterspørger stort set samme typer af data om byen. Fælles adgang til data om byen kan give målgrupperne et fælles data-grundlag for byudvikling, samt mulighed for at skabe nye partnerskaber og finansieringsmodeller. Målgrupperne er:

- Kommuner i Danmark
- Aktører i byrummet (kultur, turisme, detail, transport, osv.)
- Organisationer, som arbejder med byudvikling (bygherrer, arkitekter, mobilitet, energi, osv.)

Hvad munder projektet ud i?

Urban Insights Data Lab's nye datamodel udvikles og afprøves i Ørestad, da bydelen har en størrelse, der svarer til en større provinsby, og huser mange af de funktioner, som kendetegner en by. Tanken er dog, at modellen vil kunne anvendes over hele landet og internationalt.

Ved projektets afslutning står vi med følgende:

- En datapakke for byudvikling i kommuner bygget på de forskellige behov i de tre målgrupper
- En økonomisk bæredygtig datakollaborativ-model, der gør det attraktivt og muligt for både datakilder, offentlige og private aktører at mødes og samarbejde
- Minimum 6 eksemplariske use-cases, der skal give andre aktører inspiration til deres arbejde med datadrevet byudvikling

Partnere i Urban Insights Data Lab

Urban Insights Data Lab er støttet af Realdania og drives af et konsortium bestående af Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC), Smart City Insights (projektleder), IT-Universitetet, Patrade og VOLCANO. Herudover har vi en international og en national følgegruppe, som løbende får information om projektet og giver input til udvikling af modellen og datakollaborativet.

Virksomhederne, der støtter og medvirker i projektet som use-case ejere, er:

- Novo Nordisk – *Værktøj til at måle og skabe sundere byer og bydele*
- Balder Danmark - *Demografi og fællesskaber for bedre byliv - hvordan skaber og måler vi det?*
- Københavns Kommune - *Hvad er forbrug, og hvad betyder det for en bydel som Ørestad?*
- Field's / Steen & Strøm - *Oplandsanalyse og den gode nabo*
- Fælledby - *Urban biodiversitet. Borgere og bynatur, samt måling af biodiversitet.*
- Wonderful Copenhagen - *Hvordan måler vi på tiltag inden for bæredygtig turisme?*



Lyst til at høre mere?

Lyder Urban Insights Data Lab som et projekt, du godt kunne tænke dig at vide mere om eller være med i? Så ræk egentlig ud!

Projektleder Peter Bjørn Larsen, ejer af virksomheden Smart City Insights.
Mail: pbl@smartcityinsights.dk, telefon: 22 70 59 09

eller

Projektejer: Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC).
Kontakt: udviklingskonsulent Anna Christine Christensen
Mail: ac@oicc.dk, telefon: 30 20 34 67

Projektet er støttet af



Medfinansierende partnere og use case ejere



Projektkonsortium



Smart City Insights



IT-UNIVERSITETET I KBH

Patrade

