

Kommissorie

NETVÆRK FOR CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

13. februar 2018

CH/SRH/PMH/MS/FM/CB

Formål

Nye teknologier, nye forretningsmodeller og øget global konkurrence har skabt et udtalt behov for nytænkning og innovation blandt etablerede virksomheder og institutioner. Et behov for innovative ledere, der kan tiltrække og lede innovative medarbejdere og sikre organisationens fortsatte relevans og eksistensgrundlag. Men én ting er at tale om innovation. En anden er rent faktisk at gøre det.

Iværksættere lever af at innovere og er blevet en stor inspirationskilde for mange etablerede virksomheder. Iværksættere har agilitet, føling med den nyeste udvikling og en risikovillighed, der gør dem i stand til at forfølge nye produkter, services og forretningsmodeller.

I Netværk for Corporate Entrepreneurship er formålet at se på, hvordan man med fordel kan omsætte og inkorporere et entreprenant tankesæt i etablerede virksomheder, også kaldet corporate entrepreneurship. Corporate entrepreneurs blev defineret i 1984 af Gifford Pinchot som *"dreamers who do. Those who take hands-on responsibility for creating innovation of any kind, within a business."* Individuer, der går i iværksætterens fodspor, inden for organisationens rammer, og er med til at sikre udvikling og relevans. Gennem Corporate Entrepreneurship kan medarbejdere, der besidder et entreprenant tankesæt blive inspireret til at udforske et interessefelt – der muligvis i første øjekast ikke er i overensstemmelse med virksomhedens forretningsdomæne – men ved at ledelsen giver medarbejderen den fornødne tid og plads til at arbejde med deres idéer og visioner i deres ordinære arbejdstid, kan innovative idéer spire frem på en ny og innovativ måde, som kan være til stor gavn for virksomheden.

Formålet med Netværk for Corporate Entrepreneurship er at inspirere og dele måder og metoder til at opbygge, arbejde med, og sikre en innovativ og entreprenant kultur i medlemmernes virksomheder og organisationer. Området belyses på medarbejderniveau, ledelsesniveau og sektorniveau, da der på alle niveauer kan være gode eksempler at lære af, og særlige udfordringer at belyse.

Møder

Netværket mødes 4 gange om året, og møderne har en varighed af to timer. Hvert møde vil indeholde et vidensoplæg fra en ekspert på området samt faglig debat, vidensdeling og sparring deltagerne imellem. Innovationsdistriktstanken peger nemlig eksplicit på, at det netop er det til tider noget uventede møde med folk uden for egen sektor, der giver de bedste forudsætninger for innovation.

Datoer for møder planlægges af sekretariatet i samarbejde med tovholderen for et år af gangen. Alle deltagere inviteres i god tid for at sikre bred tilslutning. Netværket beslutter selv tidspunkt på dagen; morgen- eller eftermiddagsmøder.

De to første temaer, der tages op af Netværk for Intraprenørskab, beskrives her nedenfor. De fremtidige temaer inspireres af ønsker blandt netværkets deltagere og planlægges i samarbejde mellem tovholder og ØICCs sekretariat.

Deltagere

Deltagerne i Netværk for Corporate Entrepreneurship:

- Har stor interesse for emnet, fordi det er/kan blive relevant i deres arbejdssammenhæng.
- Ønsker at drive og lede innovation i deres organisation.
- Har mandat til at gøre det.

Tovholder

Peter Munkholm Nielsen, Community Builder ved Symbion

TEMA 1: START tsunamis and how corporates face them

Den 19. april 2018 kl. 15.00 – 17.00

De fleste virksomheder tænker på startups som små virksomheder. Startups bevæger sig i bølger. Nogle gange er bølgerne så store, at vi kalder dem tsunamier. Og tsunamier betyder noget. David Ventzel vil dele med os, hvordan et enkelt jordskælv kan udløse to meget forskellige tsunamier, og hvad der skal til for at virksomheder kan håndtere disse iværksætter tsunamier.

David Ventzel er Partner & Investment Director ved Accelerace og arbejder til daglig med accelerator programmer inden for tech, clean tech, food tech, sund, biovidenskab og biotek. Ventzel er derudover selv tech-entreprenør og ivrig debattør på både LinkedIn og på sin egen blog: davidventzel.com.

Forslag til fremtidige vidensressourcer netværket kan invitere ind

- o Peter Torstensen, Accelerace // Corporate innovation gennem samarbejde med startups, dos and don'ts
- o Eric Ries // forfatter til *Lean Startup* og *The Startup Way*
- o Tendayi Viki, Dan Toma, og Esther Gons // forfattere til Corporate Startup
- o Deloitte
- o Ricardo dos Santos: <https://innov8rs.co/news/5-leading-trends-corporate-innovation/> // ricardo@4inno.com
- o Jef Staes
- o Kasper Michaelsen, IBM
- o Pablo Martin de Holan, IE Business School: <https://www.youtube.com/watch?v=2R47Z6ihuUY>
- o Dr. Charles Spinosa, author of the book 'Disclosing New Worlds: Entrepreneurship, Democratic Action, and the Cultivation of Solidarity' (MIT Press). Visionary, innovative thinker and consultant that has worked with several global companies on strategy, leadership, entrepreneurship and innovation.